

Qui sont les donateurs au Québec?

Feuillet de renseignement n° 40


Démographie des donateurs


Les donateurs du Québec ont versé près de 568 millions de dollars à des organismes sans but lucratif et de bienfaisance, d'après les données de l'Enquête nationale de 1997 sur le don, le bénévolat et la participation (ENDBP).¹ Une analyse plus poussée révèle que les dons de charité des résidents du Québec varient selon l'âge, le niveau de scolarité, le revenu du ménage et la religion.

Age

La plupart des donateurs du Québec (42 %) étaient au milieu de l'âge adulte (de 35 à 54 ans). Ce groupe peut être subdivisé en deux, 23 % étant âgés de 35 à 44 ans et 19 %, de 45 à 54 ans. Treize pour cent des donateurs étaient des jeunes (de 15 à 24 ans) et 18 %, de jeunes adultes (de 25 à 34 ans). Les adultes mûrs (de 55 à 64 ans) représentaient le plus petit pourcentage de donateurs (12 %). Quinze pour cent étaient des aînés (65 ans et plus).

Contrairement à ce qui a été constaté au niveau national, le don annuel moyen le plus élevé n'a pas été fait par des aînés au Québec, mais par des gens au milieu de l'âge adulte (de 35 à 44 ans). La contribution annuelle moyenne des membres de ce groupe a été la plus importante (195 \$), suivie de celle des adultes mûrs (158 \$).


 Les adultes âgés de 35 à 44 ans ont représenté un plus grand pourcentage (35 %) du montant total des dons (environ 198 millions de dollars) que tout autre groupe


 Les aînés ont compté pour 17 % du montant total donné (environ 96 millions de dollars)

Scolarité

Un nombre égal de donateurs avaient un diplôme ou un certificat d'études postsecondaires (30 %) ou n'avaient pas terminé leurs études secondaires (30 %). Les diplômés universitaires représentaient 17 % des donateurs du Québec.

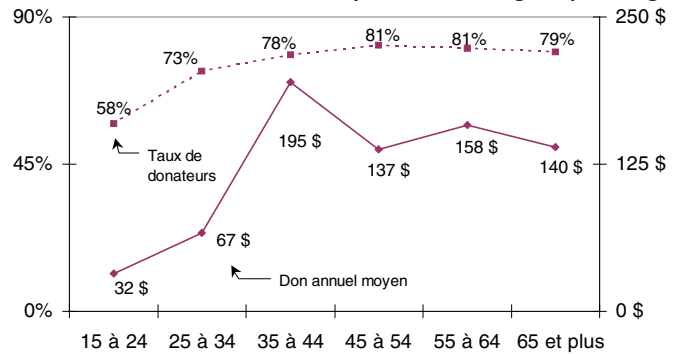
Le taux de donateurs augmente régulièrement avec le niveau de scolarité, mais pas le don annuel moyen. Les diplômés universitaires constituent l'exception à cette règle.

 Plus de 8 diplômés universitaires sur 10 ont fait un don

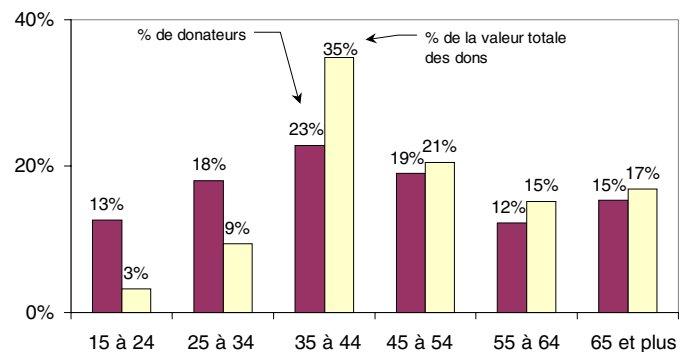
 Les personnes ayant un diplôme ou un certificat d'études postsecondaires ou un diplôme universitaire ont versé plus de 6 \$ sur chaque tranche de 10 \$ de dons

1. Les conclusions de l'ENDBP reposent sur les dons de bienfaisance sur une période d'un an, soit du 1er novembre 1996 au 31 octobre 1997, signalés par les Canadiens âgés de 15 ans et plus.

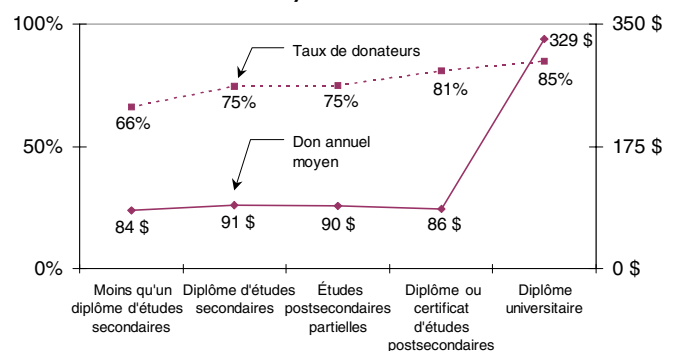
Pourcentage de la population du Québec ayant fait des dons et don annuel moyen selon le groupe d'âge



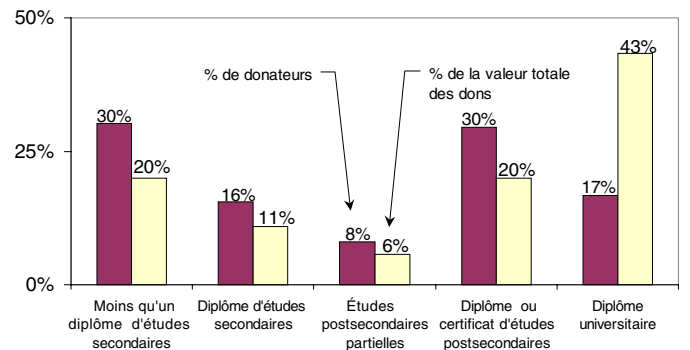
Pourcentage de donateurs au Québec et pourcentage de la valeur totale des dons selon le groupe d'âge



Pourcentage de la population du Québec ayant fait des dons et don annuel moyen selon le niveau de scolarité



Pourcentage de donateurs au Québec et pourcentage de la valeur totale des dons selon le niveau de scolarité



Revenus des ménages

Le taux de donateurs augmente avec le revenu du ménage. Près de 9 personnes sur 10 dont le revenu annuel du ménage est de 65 000 \$ ou plus ont fait un don. Environ 6 personnes sur 10 dont le revenu annuel du ménage est de 15 600 \$ ou moins ont fait un don en argent à des organismes sans but lucratif ou de bienfaisance.




Les Québécois dont le revenu du ménage était de 65 000 \$ ou plus ont fait le don annuel moyen le plus élevé (297 \$). Les donateurs de tous les autres groupes de revenus ont donné moins que la moyenne provinciale de 127 \$.

Les donateurs qui ont des revenus plus élevés sont-ils plus généreux?

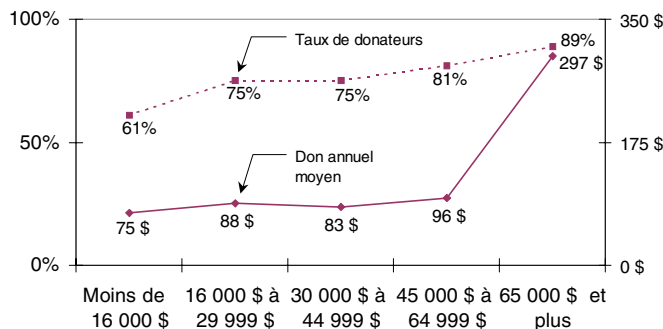
Même si les donateurs du Québec dont le revenu du ménage est plus élevé ont fait des dons annuels plus importants, ceux dont le revenu est moindre ont généralement versé un pourcentage plus important de leur revenu en moyenne. Les donateurs du Québec ont versé 0,40 % du revenu de leur ménage. Ceux dont le revenu du ménage était de moins de 16 000 \$ sont ceux qui ont donné le pourcentage le plus élevé de leur revenu (0,85 %), tandis que les donateurs dont le revenu du ménage était de 65 000 \$ ou plus n'ont donné que 0,30 % du revenu annuel de leur ménage.

Religion

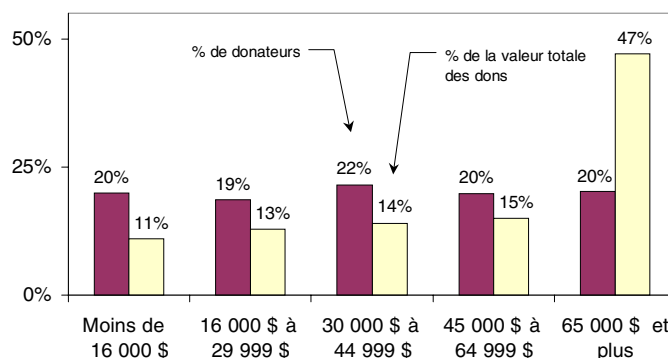
Quatre-vingt-seize pour cent des donateurs du Québec ont déclaré une appartenance religieuse précise. Cinquante-trois pour cent des donateurs se considéraient comme très (9 %) ou assez (44 %) religieux. Quarante-sept pour cent n'étaient pas très (34 %) ou pas du tout (14 %) religieux.

-  Les donateurs du Québec qui ont dit être très religieux ont donné plus en moyenne (435 \$) que ceux qui n'étaient pas religieux du tout (86 \$)
-  Ceux qui se considéraient comme très religieux comptaient pour près de la moitié de la valeur totale des dons faits par les donateurs à revenu élevé, mais pour le quart seulement du total des dons faits par les donateurs à revenu moindre
-  Les donateurs à revenu élevé qui assistaient à des cérémonies religieuses au moins une fois par semaine ont donné un pourcentage plus important du revenu annuel de leur ménage (1,3 %) que ceux qui n'assistaient pas à de telles cérémonies (0,17 %)

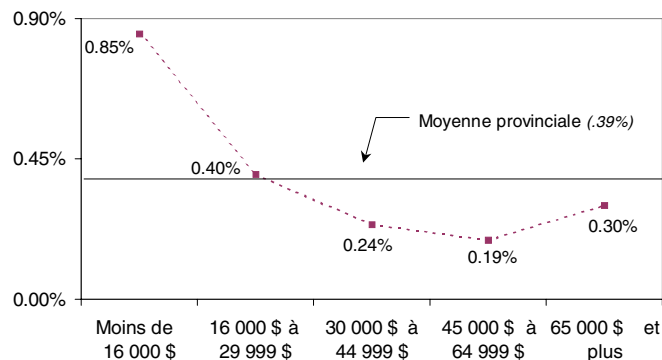
Pourcentage de la population du Québec ayant fait des dons et don annuel moyen selon le revenu du ménage



Pourcentage de donateurs au Québec et pourcentage de la valeur totale des dons selon le revenu du ménage



Pourcentage du revenu du ménage dépensé en dons en argent au Québec selon le revenu du ménage



Canadian Centre for Philanthropy™
Le Centre canadien de philanthropie^{MC}



VOLUNTEER
BÉNÉVOLES
C A N A D A

Pour de plus amples renseignements sur les résultats de l'ENDBP, y compris le texte complet du rapport synthèse Canadiens dévoués, Canadiens engagés, vous pouvez visiter notre site Internet à l'adresse www.nsgvp.org ou communiquer avec nous :

Gestionnaire, Projets de recherche
Centre canadien de philanthropie
425, avenue University, bureau 700
Toronto (Ontario), M5G 1T6
Téléphone : 416-597-2293, poste 238 Télécopieur : 416-597-2294
Adresse électronique : ccpresearch@ccp.ca

Feuille de renseignement n° 40, rédigé par Michelle Goulbourne, Chargée de recherches, Le Centre canadien de philanthropie.