

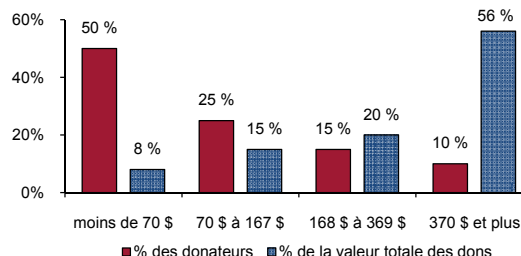
Dons de Bienfaisance au QUÉBEC

D'après l'Enquête Canadienne sur le Don, le Bénévolat et la Participation (ECDBP), 83 % des résidents du Québec âgés de 15 ans et plus (5,2 millions de personnes) ont consenti un don en 2004. Le montant moyen des dons a été de 176 dollars, soit 912 millions de dollars au total.

La majorité des dons proviennent d'une minorité de donateurs

Bien que la majorité des Québécois consentent des dons, leur valeur provient majoritairement d'une petite minorité de donateurs. Un donateur sur dix a versé 56 % de la valeur totale de toutes les contributions financières. Ces donateurs ont versé au moins 370 dollars dans l'année. Environ un cinquième de la valeur totale des dons (20 %) a été versé par 15 % des donateurs, dont la contribution a été comprise entre 168 et 369 dollars. À eux tous, ce quart supérieur des donateurs (soit 21 % de tous les résidents du Québec) a représenté 76 % de la valeur totale des dons.

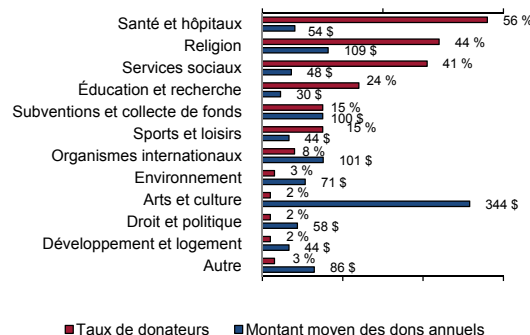
Pourcentage des donateurs et pourcentage de la valeur totale des dons, selon le montant des dons versés annuellement



Types d'organismes soutenus par les donateurs

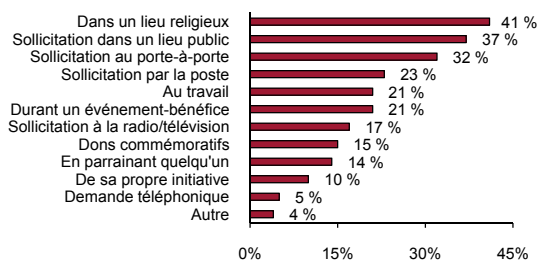
Individuels du Québec étaient plus susceptibles de soutenir les organismes du secteur de la santé et les hôpitaux (56 % des dons), puis les organismes religieux (44 %) et, enfin, les organismes des services sociaux (17 %). Un nombre moins important de résidents du Québec a consenti des dons aux organismes des arts et de la culture (2 %), du droit, de la défense des intérêts et de la politique (2 %) et, enfin, du développement et du logement (2 %).

Pourcentage de la population qui verse des dons et montant moyen des dons annuels, selon la catégorie d'organisme



Les Québécois ont eu tendance à verser les montants les plus importants aux organismes des arts et de la culture (344 dollars en moyenne) et, enfin, aux organismes religieux (354 dollars en moyenne)¹. Les dons aux organismes des secteurs du logement et du développement, des sports et loisirs et de la recherche et de l'éducation ont eu tendance à être beaucoup moins importants.

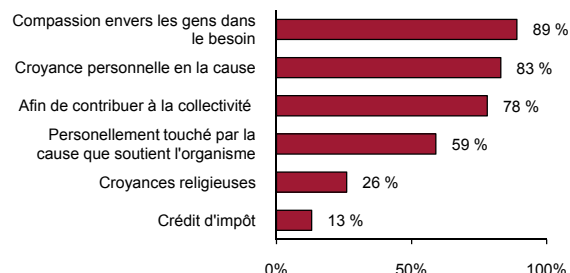
Pourcentage de la population qui donne en réponse aux méthodes de sollicitation



Les modalités des dons

Les résidents du Québec étaient plus susceptibles de faire don d'argent dans le cadre de leur lieu de culte (41 % ont été dans ce cas), en magasinant dans un centre commercial ou dans la rue (37 %) ou en étant sollicités au porte-à-porte ou en parrainant une personne lors d'un événement (32 %). Ils étaient moins susceptibles de consentir un don de leur propre initiative (10 %) et à la suite d'une sollicitation téléphonique (5 %).

Pourcentage des donateurs invoquant des motivations précises à l'appui de leurs dons



¹ Le montant moyen des dons est calculé en fonction du nombre de personnes ayant effectivement soutenu un type d'organisme, sans tenir compte de ceux qui n'ont pas versé de don (c.-à-d. 44 % des résidents du Québec ayant donné au moins 1 dollar aux organismes religieux ont consenti chacun un don de 354 dollars en moyenne et ceux qui n'ont versé aucun don aux organismes religieux sont exclus du calcul de cette moyenne).

Les motivations des donateurs

Les donateurs étaient plus susceptibles de déclarer avoir consenti un don par compassion envers les personnes dans le besoin (déclaré par 89 % des donateurs), pour contribuer à une cause en laquelle ils croyaient personnellement (83 %) ou pour contribuer à la collectivité (78 %). Ils étaient moins susceptibles de consentir un don pour satisfaire à des obligations religieuses ou par conviction religieuse (26 %) ou parce qu'ils souhaitaient recevoir un crédit d'impôt (13 %).

Les donateurs du Québec étaient moins susceptibles de faire état d'obligations ou de convictions religieuses que ceux du reste du Canada (26 % contre 33 % dans le reste du Canada) ou de justifier leurs dons par le crédit d'impôt (13 % contre 22 %).

Les obstacles pour donner plus

Les donateurs du Québec étaient plus susceptibles de déclarer ne pas donner plus d'argent aux organismes de bienfaisance parce qu'ils n'en avaient pas les moyens financiers (68 %) ou parce que le montant de leur don leur semblait déjà satisfaisant (64 %). Peu de donateurs ont déclaré ne pas savoir où verser une contribution (11 %) ou éprouver de la difficulté à trouver une cause digne de leur soutien (11 %) pour décrire les obstacles rencontrés pour donner plus.

Caractéristiques personnelles et économiques des donateurs du Québec : âge et sexe¹

Les résidents du Québec âgés de 55 à 64 ans étaient plus susceptibles de consentir un don (91 %) que les membres de n'importe quel autre groupe d'âge. Le montant des dons avait tendance à augmenter avec l'âge, de manière générale. Les donateurs du Québec âgés de 65 ans et plus ont eu tendance à donner le plus (228 dollars en moyenne), alors que ceux âgés de 15 à 24 ans ont eu tendance à donner le moins (85 dollars).

Pourcentage de la population qui verse des dons et répartition des dons selon l'âge et le sexe

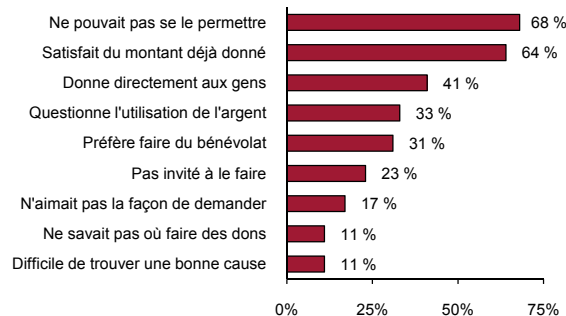
	Taux de donateurs	Montant moyen des dons annuels	% de la population	% de la valeur totale des dons
Âge				
15 à 24 ans	68 %	85 \$ ^E	15 %	6 % ^E
25 à 34 ans	79 %	116 \$ ^E	16 %	10 %
35 à 44 ans	86 %	170 \$	19 %	19 %
45 à 54 ans	88 %	217 \$	19 %	25 %
55 à 64 ans	91 %	213 \$	14 %	19 %
65 ans et plus	87 %	228 \$	15 %	21 %
Sexe				
Hommes	79 %	214 \$	49 %	56 %
Femmes	88 %	144 \$	51 %	44 %

^E À utiliser avec prudence

¹ Les dons ont tendance à varier en fonction des caractéristiques personnelles et économiques des personnes. Cette fiche d'information est axée sur l'âge et sur le sexe, mais de nombreuses autres caractéristiques sont également importantes. Les lecteurs devraient obtenir un complément d'information en consultant *Canadiens dévoués, Canadiens engagés : points saillants de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation*, à l'adresse <http://www.donetbenevolat.ca/pdf/ECDBP_Rapport_2004_fr.pdf>.

Ce projet est financé par le gouvernement du Canada par l'entremise du Programme de partenariats pour le développement social. Les opinions et les interprétations figurant dans la présente publication sont celles de l'auteur et ne représentent pas nécessairement celles du gouvernement du Canada.

Pourcentage des obstacles à donner plus d'argent déclarés par les donateurs



Les personnes âgées de 45 et plus représentaient un pourcentage de la valeur totale des dons excessivement important par rapport à leur nombre (elles représentaient respectivement 19 % et 15 % de la population, mais ont versé 25 % et 21 % de la valeur totale des dons), alors que le pourcentage de la valeur totale des dons représenté par les personnes âgées de 15 à 24 ans était excessivement petit par rapport à leur nombre (elles représentaient 15 % de la population, mais ont versé 6 %^E de la valeur totale des dons).

La probabilité des dons variait en fonction du sexe des donateurs au Québec. Les hommes représentaient un pourcentage de la valeur totale des dons excessivement important par rapport à leur nombre (ils représentaient 49 % de la population, mais ont versé 56 % de la valeur totale des dons), alors que le pourcentage de la valeur totale des dons représenté par les femmes était excessivement petit par rapport à leur nombre (51 % de la population contre 44 % de la valeur totale des dons).