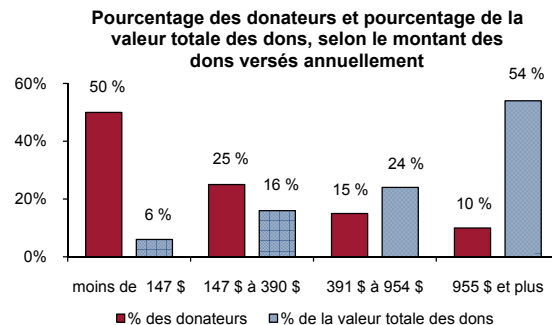


D'après l'Enquête Canadienne sur le Don, le Bénévolat et la Participation (ECDBP), 93 % des résidents de L'île-du-Prince-Édouard âgés de 15 ans et plus (107 000 personnes) ont consenti un don en 2004. Le montant moyen des dons a été de 391 dollars, soit 8,9 millions de dollars au total.

## La majorité des dons proviennent d'une minorité de donateurs

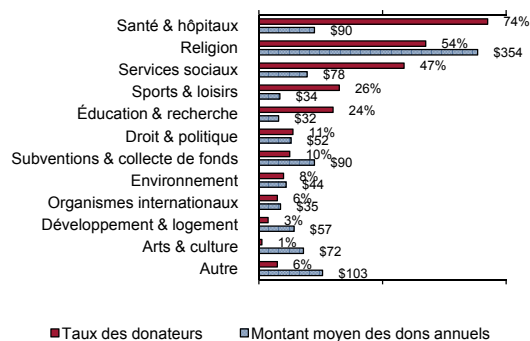
Bien que la majorité des Prince-Édouardiens consentent des dons, leur valeur provient majoritairement d'une petite minorité de donateurs. Un donateur sur dix a versé 54 % de la valeur totale de toutes les contributions financières. Ces donateurs ont versé au moins 955 dollars dans l'année. Près d'un quart de la valeur totale des dons (24 %) a été versé par 15 % des donateurs, dont la contribution a été comprise entre 391 et 954 dollars. À eux tous, ce quart supérieur des donateurs (soit 23 % de tous les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard) a représenté 78 % de la valeur totale des dons.



## Types d'organismes soutenus par les donateurs

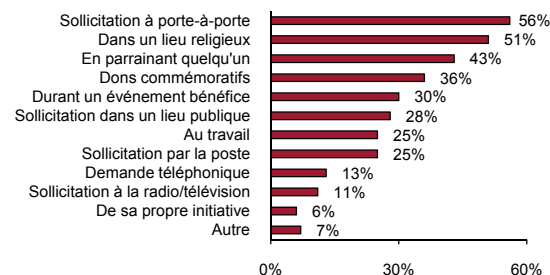
Les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard étaient plus susceptibles de soutenir les organismes du secteur de la santé et les hôpitaux (74 % des dons), puis les organismes religieux (54 %) et, enfin, les organismes des services sociaux (47 %). Un nombre moins important de résidents de l'Île-du-Prince-Édouard a consenti des dons aux organismes du développement et du logement et à ceux des arts et de la culture (respectivement 3 % et 1 %).

**Pourcentage de la population qui verse des dons et montant moyens des dons annuels, selon la catégorie d'organisme**



Les Prince-Édouardiens ont eu tendance à verser les montants les plus importants aux organismes religieux (354 dollars en moyenne), puis aux organismes internationaux (103 dollars), puis à ceux de la santé et aux hôpitaux et aux associations d'affaires et professionnelles (90 dollars à chacune de ces 2 catégories)<sup>1</sup>. Les dons aux organismes internationaux, des sports et loisirs et de la recherche et de l'éducation ont eu tendance à être beaucoup moins importants.

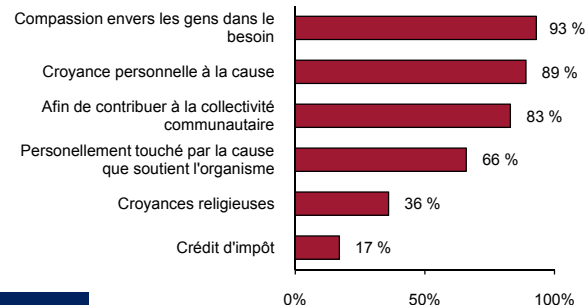
**Pourcentage de la population qui donne en réponse aux méthodes de sollicitation**



## Les modalités des dons

Les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard étaient plus susceptibles de faire don d'argent étant sollicités au porte-à-porte (ils ont été 56 % dans ce cas), dans le cadre de leur lieu de culte (51%) ou en parrainant une personne lors d'un événement (43 %). Ils étaient moins susceptibles de consentir un don ou à la suite d'une sollicitation télévisuelle ou radiophonique (11 %) ou en prenant contact avec un organisme de leur propre initiative (6 %).

**Pourcentage des donateurs invoquant des motivations précises à l'appui de leurs dons**



## Les motivations des donateurs

Les donateurs de l'Île-du-Prince-Édouard étaient plus susceptibles de déclarer avoir consenti un don par compassion envers les personnes dans le besoin (déclaré par 93 % des donateurs), pour contribuer à une cause en laquelle ils croyaient personnellement (89 %) ou pour contribuer à la collectivité (83 %). Ils étaient moins susceptibles de consentir un don pour satisfaire à des obligations

<sup>1</sup> Le montant moyen des dons est calculé en fonction du nombre de personnes ayant effectivement soutenu un type d'organisme, sans tenir compte de ceux qui n'ont pas versé de don (c.-à-d. 54 % des résidents de l'Île-du-Prince-Édouard ayant donné au moins 1 dollar aux organismes religieux ont consenti chacun un don de 354 dollars en moyenne et ceux qui n'ont versé aucun don aux organismes religieux sont exclus du calcul de cette moyenne.

religieuses ou par conviction religieuse (36 %) ou parce qu'ils souhaitaient recevoir un crédit d'impôt (17 %).

Les donateurs de l'Île-du-Prince-Édouard étaient plus susceptibles de faire état d'obligations ou de convictions religieuses que ceux du reste du Canada (36 % contre 32 % dans le reste du Canada), d'un sentiment de compassion envers les personnes dans le besoin (93 % contre 89 %) et du désir de contribuer à la collectivité (83 % contre 79 %).

### Les obstacles pour donner plus

Les donateurs de l'Île-du-Prince-Édouard étaient plus susceptibles de déclarer ne pas donner plus d'argent aux organismes de bienfaisance parce qu'ils n'en avaient pas les moyens financiers (81 %) ou parce que le montant de leur don leur semblait déjà satisfaisant (65 %). Peu de donateurs ont déclaré ne pas savoir où verser une contribution (13 %) ou éprouver de la difficulté à trouver une cause digne de leur soutien (9 %) pour décrire les obstacles rencontrés pour donner plus.

### Caractéristiques personnelles et économiques des donateurs de l'Île-du-Prince-Édouard : âge et présence d'enfants dans le ménage<sup>2</sup>

Les Prince-Édouardiens âgés de 45 à 54 ans étaient plus susceptibles de consentir un don (95 % l'ont fait) que les membres de n'importe quel autre groupe d'âge. Le montant des dons avait tendance à augmenter avec l'âge, de manière générale. Les donateurs âgés de 15 à 24 ans ont donné 92 dollars en moyenne et ceux âgés de 65 ans et plus 726 dollars en moyenne.

Les personnes âgées de 65 ans et plus représentaient un pourcentage de la valeur totale des dons excessivement important par rapport à leur nombre (elles représentaient 16 % de la population, mais ont versé 29 % du montant total des dons), alors que le pourcentage de la valeur totale des dons représenté par les personnes âgées de moins de 15 à 24 ans était excessivement petit par rapport à leur nombre (elles représentaient 17 % de la population, mais ont versé 4 % de la valeur totale des dons).

### Pourcentage de la population qui verse des dons et répartition des dons selon l'âge et la présence d'enfants

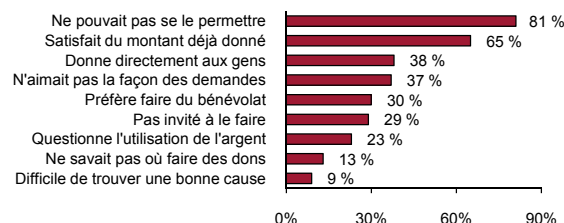
	Taux de donateurs	Montant moyen des dons annuels	% de la population	% de la valeur totale des dons
<b>Âge</b>				
15 à 24	84%	92\$ <sup>E</sup>	17%	4% <sup>E</sup>
25 à 34	94%	257\$ <sup>E</sup>	16%	11% <sup>E</sup>
35 à 44	94%	370\$	19%	18%
45 à 54	95%	468\$ <sup>E</sup>	19%	23%
55 à 64	94%	435\$	14%	15%
65 et plus	94%	726\$	16%	29%
<b>Présence d'enfants dans le ménage</b>				
Sans enfant	93%	470\$	59%	71%
Enfants de 0 à 5 ans seulement	92%	401\$ <sup>E</sup>	7%	7% <sup>E</sup>
Enfants de 0 à 5 ans et de 6 à 17 ans	100%	372\$ <sup>E</sup>	5% <sup>E</sup>	5% <sup>E</sup>
Enfants de 6 à 17 ans seulement	92%	229\$	29%	17%

<sup>E</sup> À utiliser avec prudence

<sup>2</sup> Les dons ont tendance à varier en fonction des caractéristiques personnelles et économiques des personnes. Cette fiche d'information est axée sur l'âge et sur la présence d'enfants dans le ménage, mais de nombreuses autres caractéristiques sont également importantes. Les lecteurs devraient obtenir un complément d'information en consultant *Canadiens dévoués, Canadiens engagés : points saillants de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation*, à l'adresse <[http://www.donetbenevolat.ca/pdf/ECDBP\\_Rapport\\_2004\\_fr.pdf](http://www.donetbenevolat.ca/pdf/ECDBP_Rapport_2004_fr.pdf)>

Ce projet est financé par le gouvernement du Canada par l'entremise du Programme de partenariats pour le développement social. Les opinions et les interprétations figurant dans la présente publication sont celles de l'auteur et ne représentent pas nécessairement celles du gouvernement du Canada.

### Pourcentage des obstacles à donner plus d'argent déclarés par les donateurs



Les Prince-Édouardiens de ménages avec des enfants d'âge préscolaire et avec des enfants d'âge scolaire étaient les plus susceptibles d'avoir donné (100 %), alors que ceux des ménages comportant seulement des enfants d'âge préscolaire ou des enfants d'âge scolaire étaient les moins susceptibles de consentir des dons (92 % dans un cas comme dans l'autre). Ceux des ménages sans enfant avaient néanmoins tendance à consentir des dons beaucoup plus importants (470 dollars en moyenne) que ceux des ménages avec enfants.

Le pourcentage de la valeur totale des dons des membres d'un ménage sans enfant était excessivement important par rapport à leur nombre (ils représentaient 59 % de la population, mais ont versé 71 % de la valeur totale des dons).