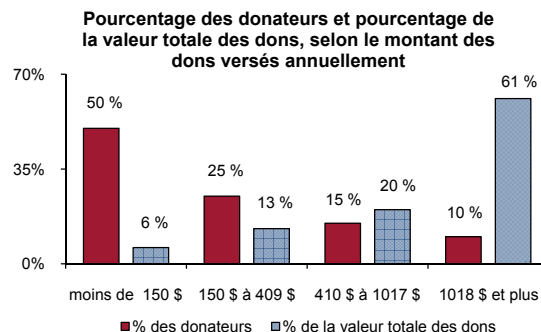


Dons de Bienfaisance en ONTARIO

D'après l'Enquête Canadienne sur le Don, le Bénévolat et la Participation (ECDBP), 90 % des résidents de l'Ontario âgés de 15 ans et plus (9 millions de personnes) ont consenti un don en 2004. Le montant moyen des dons a été de 488 dollars, soit 4.4 milliards de dollars au total.

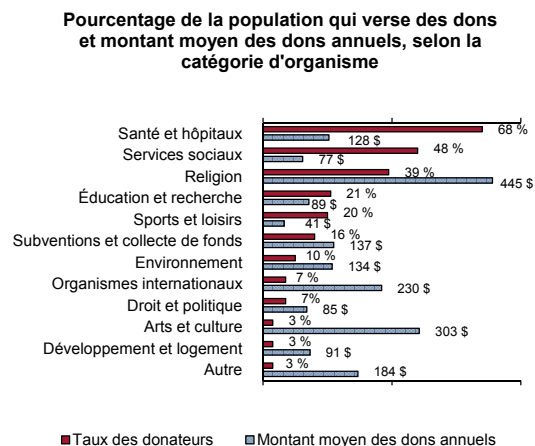
La majorité des dons proviennent d'une minorité de donateurs

Bien que la majorité des Ontariens consentent des dons, leur valeur provient majoritairement d'une petite minorité de donateurs. Un donateur sur dix a versé 61 % de la valeur totale de toutes les contributions financières. Ces donateurs ont versé au moins 1 018 dollars dans l'année. De plus, 20 % de la valeur totale des dons ont été versés par 15 % des donateurs, dont la contribution a été comprise entre 410 et 1 017 dollars. Ce quart supérieur des donateurs (soit 22 % de tous les résidents de l'Ontario) a représenté 81 % de la valeur totale des dons.

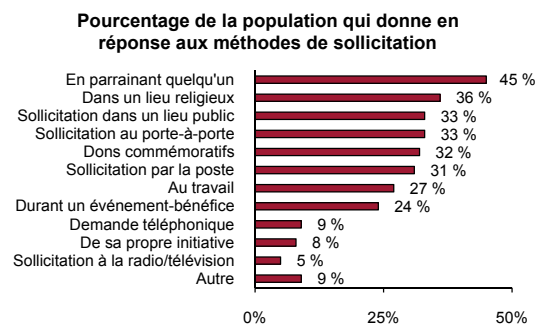


Types d'organismes soutenus par les donateurs

Les gens étaient plus susceptibles de soutenir les organismes du secteur de la santé et les hôpitaux (68 % des dons), puis les organismes des services sociaux (48 %) et, enfin, les organismes religieux (39 %). Un nombre moins important de résidents de l'Ontario a consenti des dons au secteur des arts et de la culture et à celui du développement et du logement (3 % pour chacun d'eux).



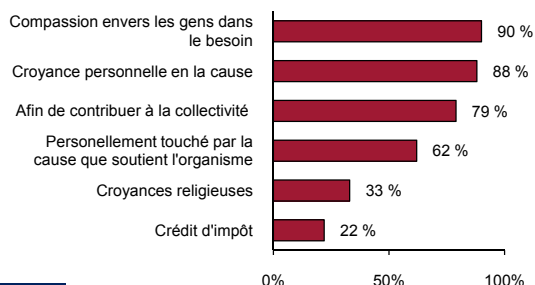
Les Ontariens ont eu tendance à verser les montants les plus importants aux organismes religieux (445 dollars en moyenne), puis à ceux des arts et de la culture (303 dollars) et, enfin, aux organismes internationaux (230 dollars)¹. Les dons aux secteurs du droit, de la défense des intérêts et de la politique, des services sociaux et des sports et loisirs ont eu tendance à être beaucoup moins importants.



Les modalités des dons

Les Ontariens étaient plus susceptibles de faire don d'argent en parrainant une personne lors d'un événement (ils ont été 45 % dans ce cas), dans le cadre de leur lieu de culte (36 %) ou en magasinant dans un centre commercial ou en étant sollicités au porte-à-porte (33 % pour l'un et l'autre). Ils étaient moins susceptibles de consentir un don à la suite d'une sollicitation téléphonique (9 %) ou en prenant contact avec un organisme de leur propre initiative (8 %) ou à la suite d'une sollicitation télévisuelle ou radiophonique (5 %).

Pourcentage des donateurs invoquant des motivations précises à l'appui de leurs dons



Les motivations des donateurs

Les donateurs étaient plus susceptibles de déclarer avoir consenti un don par compassion envers les personnes dans le besoin (déclaré par 90 % des donateurs), pour contribuer à une cause en laquelle ils croyaient personnellement (88 %) ou pour contribuer à la collectivité (79 %). Ils étaient moins susceptibles de consentir un don pour satisfaire à des obligations religieuses ou par conviction religieuse (33 %) ou parce qu'ils souhaitaient recevoir un crédit d'impôt (22 %).

¹ Le montant moyen des dons est calculé en fonction du nombre de personnes ayant effectivement soutenu un type d'organisme, sans tenir compte de ceux qui n'ont pas versé de don (c.-à-d. 39 % des résidents de l'Ontario ayant donné au moins 1 dollar aux organismes religieux ont consenti chacun un don de 445 dollars en moyenne et ceux qui n'ont versé aucun don aux organismes religieux sont exclus du calcul de cette moyenne.

L'Enquête canadienne de 2004 sur le don, le bénévolat et la participation

Les obstacles pour donner plus

Les donateurs de l'Ontario étaient plus susceptibles de déclarer ne pas donner plus d'argent aux organismes de bienfaisance parce qu'ils n'en avaient pas les moyens financiers (74 %) ou parce que le montant de leur don leur semblait déjà satisfaisant (63 %). Peu de donateurs ont déclaré ne pas savoir où verser une contribution (11 %) ou éprouver de la difficulté à trouver une cause digne de leur soutien (10 %) pour décrire les obstacles rencontrés pour donner plus.

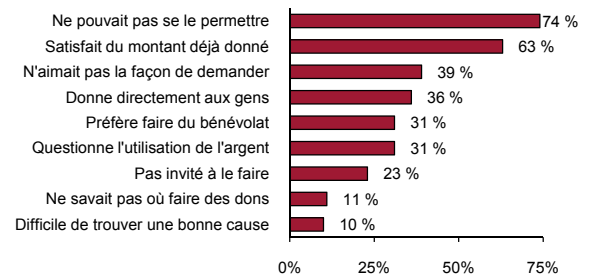
Caractéristiques personnelles et économiques des donateurs de l'Ontario : âge et présence d'enfants²

Les Ontariens âgés de 45 à 54 ans étaient plus susceptibles de consentir un don (94 % l'ont fait) que les membres de n'importe quel autre groupe d'âge. La probabilité des dons augmentait de 15 à 54 ans, puis déclinait chez les personnes âgées de 55 ans et plus. Le montant des dons avait tendance à augmenter avec l'âge, de manière générale. Les donateurs de l'Ontario âgés de 65 ans et plus ont eu tendance à consentir les dons les plus importants (716 dollars en moyenne), alors que les donateurs âgés de 15 à 24 ans ont eu tendance à donner le moins (134 dollars).

Les personnes âgées de 65 ans et plus représentaient un pourcentage de la valeur totale des dons excessivement important par rapport à leur nombre (elle représentaient 15 % de la population, mais ont versé 22 % de la valeur totale des dons), alors que le pourcentage de la valeur totale des dons représenté par les personnes âgées de moins de 15 à 24 ans était excessivement petit par rapport à leur nombre (elles représentaient 16 % de la population, mais ont versé 4 % de la valeur totale des dons).

Les Ontariens de ménages sans enfant et de ménages avec enfants étaient tout autant susceptibles d'avoir consenti des dons. Ceux des ménages sans enfant avaient néanmoins tendance à consentir des dons beaucoup plus importants (550 dollars en moyenne) que ceux des ménages avec enfants.

Pourcentage des obstacles à donner plus d'argent déclarés par les donateurs



Le pourcentage de la valeur totale des dons représenté par les membres d'un ménage sans enfant était excessivement important par rapport à leur nombre (ils représentaient 62 % de la population, mais ont versé 70 % du montant total des dons). À l'inverse, le pourcentage de la valeur totale des dons représenté par les membres des ménages ne comportant que des enfants d'âge scolaire a été excessivement petit par rapport à leur nombre (ils représentaient 25 % de la population, mais ont versé 19 % de la valeur totale des dons).

Pourcentage de la population qui verse des dons et répartition des dons selon l'âge et la présence d'enfants

	Taux de donateurs	Montant moyen des dons annuels	% de la population	% de la valeur totale des dons
Âge				
15 à 24 ans	79 %	136 \$	16 %	4 %
25 à 34 ans	91 %	385 \$	17 %	14 %
35 à 44 ans	92 %	452 \$	21 %	20 %
45 à 54 ans	94 %	630 \$	18 %	24 %
55 à 64 ans	91 %	607 \$	13 %	16 %
65 ans et plus	92 %	716 \$	15 %	22 %
Présence d'enfants dans le ménage				
Sans enfant	90 %	550 \$	62 %	70 %
Enfants de 0 à 5 ans seulement	90 %	315 \$	8 %	5 %
Enfants de 0 à 5 ans et de 6 à 17 ans	89 %	513 \$ ^E	6 %	6 % ^E
Enfants de 6 à 17 ans seulement	89 %	385 \$	25 %	19 %

^E À utiliser avec prudence

² Les dons ont tendance à varier en fonction des caractéristiques personnelles et économiques des personnes. Cette fiche d'information est axée sur l'âge et sur la présence d'enfants dans le ménage, mais de nombreuses autres caractéristiques sont également importantes. Les lecteurs devraient obtenir un complément d'information en consultant *Canadiens dévoués, Canadiens engagés : points saillants de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation*, à l'adresse <http://www.donetbenevolat.ca/pdf/ECDBP_Rapport_2004_fr.pdf>.

Ce projet est financé par le gouvernement du Canada par l'entremise du Programme de partenariats pour le développement social. Les opinions et les interprétations figurant dans la présente publication sont celles de l'auteur et ne représentent pas nécessairement celles du gouvernement du Canada.