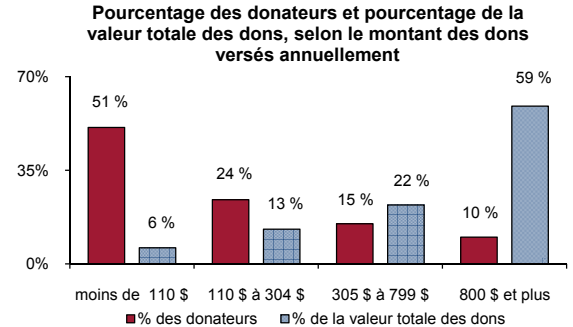


# Dons de Bienfaisance au NOUVEAU-BRUNSWICK

D'après l'Enquête Canadienne sur le Don, le Bénévolat et la Participation (ECDBP), 88 % des résidents du Nouveau-Brunswick âgés de 15 ans et plus (547 000 personnes) ont consenti un don en 2004. Le montant moyen des dons a été de 351 dollars, soit 912 millions de dollars au total.

## La majorité des dons proviennent d'une minorité de donateurs

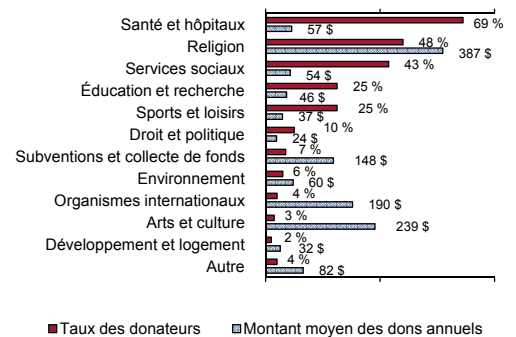
Bien que la majorité des Néo-Brunswickois consentent des dons, leur valeur provient majoritairement d'une petite minorité de donateurs. Un donateur sur dix a versé 59 % de la valeur totale de toutes les contributions financières. Ces donateurs ont versé au moins 800 dollars dans l'année. Environ un cinquième (22 %) du montant total des dons a été versé par 15 % des donateurs, dont la contribution a été comprise entre 305 et 799 dollars. À eux tous, ce quart supérieur des donateurs (soit 22 % de tous les résidents du Nouveau-Brunswick) a représenté 81 % de la valeur totale des dons.



## Types d'organismes soutenus par les donateurs

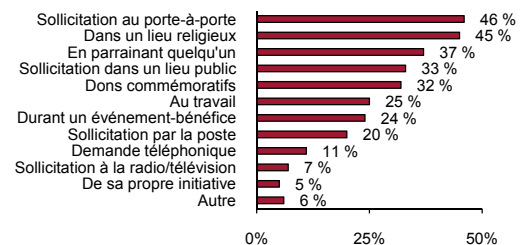
Les résidents du Nouveau-Brunswick étaient plus susceptibles de soutenir les organismes du secteur de la santé et les hôpitaux (69 % des dons), puis les organismes religieux (48 %) et, enfin, les organismes des services sociaux (43 %). Un nombre moins important de résidents du Nouveau-Brunswick a consenti des dons aux organismes des arts et de la culture et à ceux du développement et du logement (respectivement 3 % et 2 %).

**Pourcentage de la population qui verse des dons et montant moyen des dons annuels, selon la catégorie d'organisme**



Les résidents du Nouveau-Brunswick ont eu tendance à verser les montants les plus importants aux organismes religieux (387 dollars en moyenne), puis aux organismes des arts et de la culture (239 dollars) et, enfin, aux organismes internationaux (190 dollars)<sup>1</sup>. Les dons aux organismes aux associations d'affaires et professionnelles, aux organismes du développement et du logement et aux organismes du droit, de la défense des intérêts et de la politique ont eu tendance à être beaucoup moins importants.

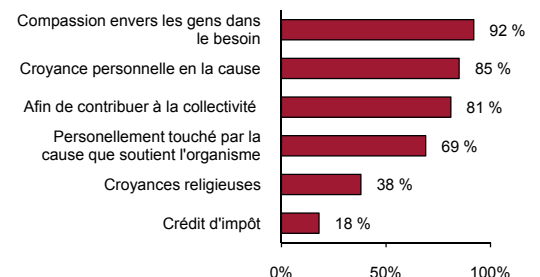
**Pourcentage de la population qui donne en réponse aux méthodes de sollicitation**



## Les modalités des dons

Les individuels étaient plus susceptibles de faire don d'argent en étant sollicités au porte-à-porte (ils ont été 46 % dans ce cas), dans le cadre de leur lieu de culte (45 %) ou en parrainant une personne lors d'un événement (37 %). Ils étaient moins susceptibles de consentir un don à la suite d'une sollicitation téléphonique télévisuelle ou radiophonique (7 %) ou en prenant contact avec un organisme de leur propre initiative (5 %).

**Pourcentage des donateurs invoquant des motivations précises à l'appui de leurs dons**



## Les motivations des donateurs

Les donateurs étaient plus susceptibles de déclarer avoir consenti un don par compassion envers les personnes dans le besoin (déclaré par 92 % des donateurs), pour contribuer à une cause en laquelle ils croyaient personnellement (85 %) ou pour contribuer à la collectivité (81 %). Ils étaient moins susceptibles de consentir un don pour satisfaire à des obligations religieuses ou par conviction religieuse (38 %) ou parce qu'ils souhaitaient recevoir un crédit d'impôt (18 %).

<sup>1</sup> Le montant moyen des dons est calculé en fonction du nombre de personnes ayant effectivement soutenu un type d'organisme, sans tenir compte de ceux qui n'ont pas versé de don (c.-à-d. 40 % des résidents du Nouveau-Brunswick ayant donné au moins 1 dollar aux organismes religieux ont consenti chacun un don de 387 dollars de moyenne et ceux qui n'ont versé aucun don aux organismes religieux sont exclus du calcul de cette moyenne.

L'Enquête canadienne de 2004 sur le don, le bénévolat et la participation

Les donateurs du Nouveau-Brunswick étaient plus susceptibles de déclarer avoir consenti des dons parce que la cause de l'organisme les touchait personnellement (69 % contre 63 %) que les donateurs du reste du Canada ou pour satisfaire à des obligations religieuses ou par conviction religieuse (38 % contre 31 %).

## Les obstacles pour donner plus

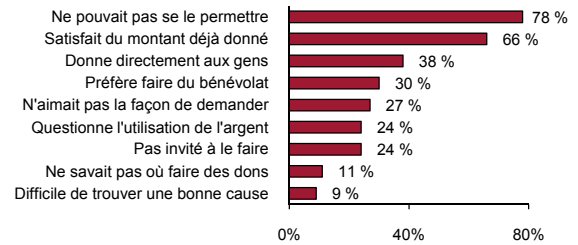
Les donateurs du Nouveau-Brunswick étaient plus susceptibles de déclarer ne pas donner plus d'argent aux organismes de bienfaisance parce qu'ils n'en avaient pas les moyens financiers (78 %) ou parce que le montant de leur don leur semblait déjà satisfaisant (66 %). Peu de donateurs ont déclaré ne pas savoir où verser une contribution (11 %) ou éprouver de la difficulté à trouver une cause digne de leur soutien (9 %) pour décrire les obstacles rencontrés pour donner plus.

## Caractéristiques personnelles et économiques des donateurs du Nouveau-Brunswick : revenu du ménage et présence d'enfants<sup>2</sup>

La probabilité des dons avait tendance à augmenter au Nouveau-Brunswick avec le revenu du ménage. Les Néo-Brunswickois dont le revenu annuel du ménage était égal ou supérieur à 100 000 dollars étaient les plus susceptibles de consentir des dons (98 %), alors que ceux dont le revenu du ménage était inférieur à 20 000 dollars étaient les moins susceptibles de le faire (82 %). Ceux dont le revenu du ménage était égal ou supérieur à 100 000 dollars avaient également tendance à verser des dons plus importants (767 dollars en moyenne) que ceux dont le revenu du ménage était inférieur.

Les personnes dont le revenu du ménage était inférieur à 20 000 dollars représentaient un pourcentage de la valeur totale des dons excessivement petit par rapport à leur nombre (elles représentaient 18 % de la population, mais ont versé 9 % de la valeur totale des dons).

### Pourcentage des obstacles à donner plus d'argent déclarés par les donateurs



Les Néo-Brunswickois de ménages comportant des enfants d'âge préscolaire et d'âge scolaire étaient les plus susceptibles de consentir des dons (97 %), alors que ceux des ménages ne comportant que des enfants d'âge scolaire étaient les moins susceptibles de le faire (78 %). Ceux des ménages sans enfant avaient tendance à consentir des dons beaucoup plus importants (399 dollars en moyenne) que ceux des ménages avec enfants.

Le pourcentage de la valeur totale des dons représentés par les membres d'un ménage sans enfant était excessivement important par rapport à leur nombre (ils représentaient 65 % de la population, mais ont versé 76 % de la valeur totale des dons).

### Pourcentage de la population qui verse des dons et répartition des dons selon le revenu du ménage et la présence d'enfants

	Taux de donateurs	Montant moyen des dons annuels	% de la population	% de la valeur totale des dons
<b>Revenu du ménage</b>				
Moins de 20 000 \$	82 %	176 \$	18 %	9 %
20 000 \$ à 39 999 \$	86 %	254 \$	27 %	19 %
40 000 \$ à 59 999 \$	87 %	375 \$	23 %	24 %
60 000 \$ à 99 999 \$	92 %	406 \$	24 %	29 %
100 000 \$ et plus	98 %	767 \$	8 %	20 % <sup>E</sup>
<b>Présence d'enfants dans le ménage</b>				
Sans enfant	90 %	399 \$	65 %	76 %
Enfants de 0 à 5 ans seulement	91 %	235 \$ <sup>E</sup>	7 %	5 % <sup>E</sup>
Enfants de 0 à 5 ans et de 6 à 17 ans	97 %	201 \$ <sup>E</sup>	4 %	3 % <sup>E</sup>
Enfants de 6 à 17 ans seulement	78 %	275 \$	24 %	17 %

<sup>E</sup> À utiliser avec prudence

<sup>2</sup> Les dons ont tendance à varier en fonction des caractéristiques personnelles et économiques des personnes. Cette fiche d'information est axée sur le revenu du ménage et sur la présence d'enfants dans le ménage, mais de nombreuses autres caractéristiques sont également importantes. Les lecteurs devraient obtenir un complément d'information en consultant Canadiens dévoués, Canadiens engagés : points saillants de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation, à l'adresse <[http://www.donetbenevolat.ca/pdf/ECDBP\\_Rapport\\_2004\\_fr.pdf](http://www.donetbenevolat.ca/pdf/ECDBP_Rapport_2004_fr.pdf)>.

Ce projet est financé par le gouvernement du Canada par l'entremise du Programme de partenariats pour le développement social. Les opinions et les interprétations figurant dans la présente publication sont celles de l'auteur et ne représentent pas nécessairement celles du gouvernement du Canada.