

Dons de charité au Saskatchewan

Nombre de donateurs et montants

Plus de neuf résidents sur dix (92 %) du Saskatchewan ont fait des dons monétaires ou en nature à des organismes de charité et sans but lucratif selon l'Enquête nationale sur les dons, le bénévolat et la participation de 2000.¹ Cela représente une augmentation de 1 % depuis 1997.

Quatre-vingt trois pour cent des résidents ont fait des dons monétaires directs totalisant 173,9 millions de dollars — 11 % de moins que les dons de 195,4 millions de dollars faits en 1997. Le Saskatchewan était l'une des deux seules provinces qui ont connu une baisse dans le montant total des dons au cours de cette période.²

Soixante-huit pour cent des résidents du Saskatchewan ont fait don de vêtements et d'articles divers à des organismes de charité et sans but lucratif, tandis que 47 % ont donné des produits alimentaires, et 5 % ont signalé avoir fait un legs dans leur testament.

La moyenne des dons au Saskatchewan était de 273 \$, une baisse par rapport à la moyenne de 308 \$ en 1997 (la plus importante baisse de ce genre au Canada).

La majorité des dons provient d'une minorité de donateurs

Un peu plus de quatre dollars sur dix (42 %*) donnés au Saskatchewan provenaient des 5 % de donateurs qui ont fait des dons de 1 175 \$ ou plus; 39 % du total provenaient des 20 % de donateurs qui ont donné entre 260 \$ et 1 174 \$.

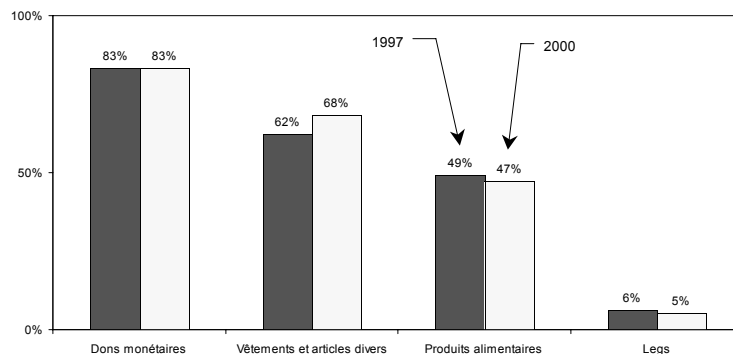
Ensemble, ces deux groupes représentaient 25 % de tous les donateurs, mais 81 % de la valeur totale des dons.

Motivations à donner

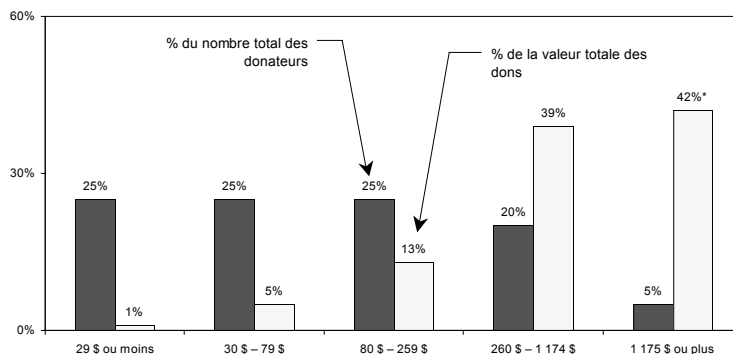
Comme c'est le cas dans presque toutes les provinces du Canada, les motivations les plus souvent invoquées par les donateurs du Saskatchewan étaient la compassion à l'égard des personnes dans le besoin (96 % des donateurs) et la croyance en la cause de l'organisme (94 %). Les obligations ou croyances religieuses (38 % des donateurs) et les crédits d'impôt accordés par le gouvernement pour les dons de charité (19 %) étaient les motivations les moins souvent mentionnées.

Les donateurs du Saskatchewan (et ceux du Manitoba) étaient plus enclins que ceux d'autres provinces à mentionner les crédits d'impôt du gouvernement comme motivation à donner.

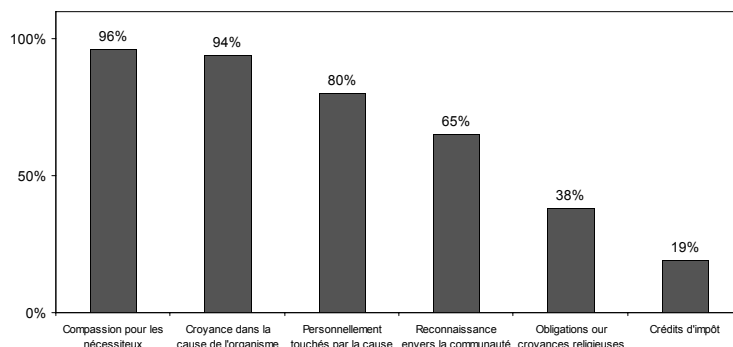
Pourcentage de la population ayant fait des dons, par type de don, en 1997 et 2000



Pourcentage de donateurs et pourcentage de la valeur totale des dons par montant de don annuel



Pourcentage de donateurs ayant précisé leurs motivations à donner



¹ Les estimations de l'ENDBP sont fondées sur les dons de charité et les activités de bénévolat signalés par les Canadiens âgés de 15 ans et plus, au cours d'une période d'un an.

² Le nombre total des dons a aussi diminué au Québec.

* Les limites de la taille de l'échantillon ont une incidence sur la fiabilité de cette estimation.

Obstacles aux dons

Ce qui empêche le plus souvent les gens de donner c'est qu'ils veulent économiser leur argent pour des besoins ultérieurs (53 % des non donateurs), viennent ensuite ceux qui préfèrent consacrer leur argent à d'autres fins (49 %), puis ceux qui pensent que les fonds ne seront pas utilisés à bon escient (38 %). Relativement peu de non donateurs ont dit qu'ils ne donnaient pas parce ce qu'ils faisaient du bénévolat à la place (29 %), parce qu'ils n'aimaient pas la façon de demander (27%), ou parce qu'ils donnaient directement aux gens (22 %*).

Comparativement aux autres provinces de l'Ouest, plus de non donateurs au Saskatchewan ont dit qu'ils ne donnaient pas parce qu'ils faisaient du bénévolat à la place.

Où vont les fonds

Les organismes religieux ont reçu plus de la moitié (56 %) de la valeur totale des dons faits au Saskatchewan, bien qu'ils n'aient reçu que 15 % du nombre total des dons.

Les organismes de santé ont reçu le plus grand nombre de dons (42 % du total), mais ceux-ci ne comptaient que pour 17 % de la valeur totale des dons.

Comment se font les dons

Les deux façons les plus courantes de faire un don étaient de parrainer quelqu'un lors d'un événement, comme un marathon de marche, et de répondre à une sollicitation à domicile (17 % du nombre total des dons dans chaque cas).

Si parrainer quelqu'un lors d'un événement et répondre à une sollicitation à domicile étaient les façons de donner les plus souvent mentionnées, elles n'étaient pas les plus lucratives. Les dons faits par le biais des lieux de culte représentaient 49 % de la valeur totale des dons, tandis que parrainer quelqu'un lors d'un événement et donner en réponse à une sollicitation à domicile ne comptaient respectivement que pour 4 % et 3 % du total.

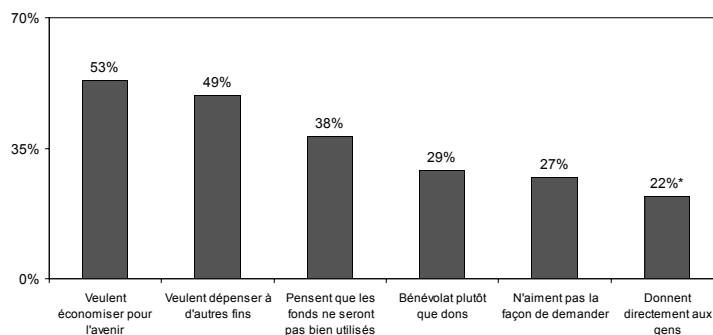
Pour plus de renseignements sur les résultats de l'Enquête nationale de 2000 et 1997 sur les dons, le bénévolat et la participation, y compris le texte complet du rapport synthèse *Canadiens dévoués, Canadiens engagés*, visitez notre site web à www.donetbenevolat.ca.

Nous tenons à remercier le Développement des ressources humaines Canada (DRHC) pour l'aide qu'il nous a apportée pour la production de ce feuillet de renseignements.

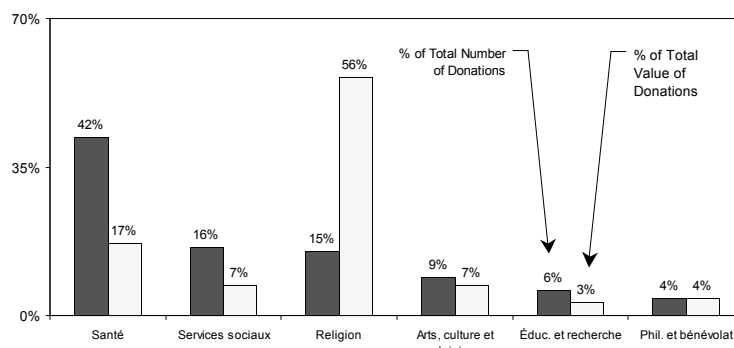
Centre canadien de philanthropie
Programme de recherche
425 avenue University, bureau 700
Toronto (Ontario), M5G 1T6
téléphone 416.597.2293
télécopieur 416.597.2294

© 2003, Centre canadien de philanthropie

Pourcentage de non-donateurs ayant précisé ce qui les empêche de donner



Pourcentage des dons et pourcentage de la valeur des dons par type d'organisme



Pourcentage des dons et pourcentage de la valeur des dons par moyen de sollicitation employé

