

Dons de charité en Nouvelle-Écosse

L'Enquête nationale sur les dons, le bénévolat et la participation

Nombre de donateurs et montants

Plus de neuf résidents sur dix de la Nouvelle-Écosse (92 %) ont fait des dons monétaires ou en nature à des organismes de charité et sans but lucratif selon l'Enquête nationale sur les dons, le bénévolat et la participation de 2000.¹ Cela représente une augmentation de 2 % depuis 1997.

Quatre-vingt sept pour cent des résidents ont fait des dons monétaires directs totalisant 132,3 millions de dollars — près de 4 % de plus que les dons de 128,7 millions de dollars faits en 1997.

Les deux tiers (66 %) de la population de Nouvelle-Écosse ont fait don de vêtements ou d'articles divers à des organismes de charité et sans but lucratif, tandis que 65 % ont donné des produits alimentaires et 5 %* ont signalé avoir fait un legs dans leur testament. Le pourcentage de résidents qui ont donné des produits alimentaires a augmenté par rapport aux 57 % de 1997, la plus importante augmentation du pays.

La moyenne des dons en Nouvelle-Écosse était de 203 \$, une légère baisse par rapport à la moyenne de 208 \$ en 1997.

La majorité des dons provient d'une minorité de donateurs

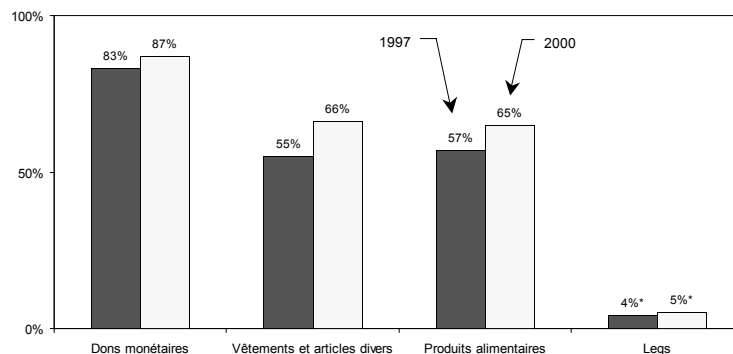
Un peu moins de quatre dollars sur dix (38 %*) donnés en Nouvelle-Écosse provenaient des 5 % de donateurs qui ont fait des dons de 793 \$ ou plus; 39 % du total provenaient des 20 % de donateurs qui ont donné entre 208 \$ et 792 \$.

Ensemble, ces deux groupes représentaient 25 % des donateurs, mais 77 % de la valeur totale des dons. Bien qu'un tel taux de concentration puisse sembler considérable, le pourcentage de la valeur totale des dons faits par les 25 % de donateurs les plus généreux était le plus bas du Canada atlantique et le deuxième pourcentage le plus bas du Canada.

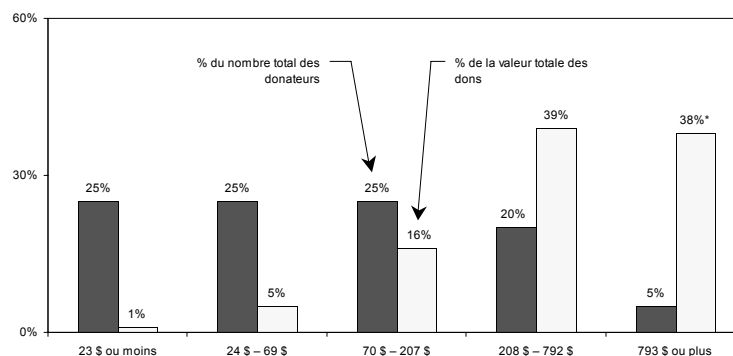
Motivations à donner

Comme c'est le cas dans presque toutes les provinces du Canada, les motivations les plus souvent invoquées par les donateurs de Nouvelle-Écosse étaient la compassion à l'égard des personnes dans le besoin (96 % des donateurs) et la croyance en la cause de l'organisme (93 %). Les obligations ou croyances religieuses (36 %) et les crédits d'impôt accordés par le gouvernement pour les dons de charité (8 %) étaient les motivations les moins souvent mentionnées.

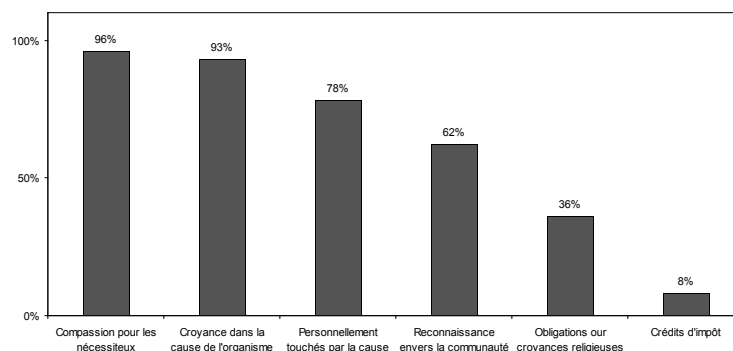
Pourcentage de la population ayant fait du bénévolat et moyenne annuelle des heures de bénévolat



Pourcentage de donateurs et pourcentage de la valeur totale des dons par montant de don annuel



Pourcentage de donateurs ayant précisé leurs motivations à donner



¹ Les estimations de l'ENDBP sont fondées sur les dons de charité et les activités de bénévolat signalés par les Canadiens âgés de 15 ans et plus, au cours d'une période d'un an.

* Les limites de la taille de l'échantillon ont une incidence sur la fiabilité de cette estimation.

Obstacles à des dons plus importants

Ce qui empêche le plus souvent les gens à donner plus c'est qu'ils n'aiment pas la façon dont les demandes sont faites (48 % des donateurs), viennent ensuite ceux qui veulent économiser leur argent pour des besoins ultérieurs (44 %), et ceux qui préfèrent consacrer leur argent à d'autres fins (41 %). Très peu de donateurs ont dit qu'ils ne donnaient pas plus parce qu'ils avaient du mal à trouver une bonne cause (11 %), ou qu'ils ne savaient pas où faire les dons (8 %).

Où vont les fonds

Les organismes religieux ont reçu plus que la moitié (58 %) de la valeur totale des dons faits en Nouvelle-Écosse, mais seulement 14 % du nombre total des dons.

Les organismes de santé ont reçu le plus grand nombre de dons (44 % du total), mais ceux-ci ne comptaient que pour 17 % de la valeur totale de tous les dons.

Comment se font les dons

La façon la plus courante de faire un don était en réponse à une sollicitation à domicile (22 % du nombre total des dons), suivi par le parrainage de quelqu'un à un événement, comme un marathon de marche (18 %), puis les dons en réponse à une demande par la poste (12 %).

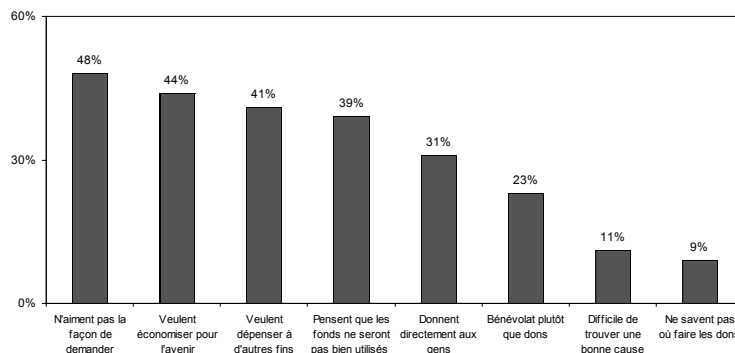
Si donner en réponse à une sollicitation à domicile était la façon de faire un don la plus souvent mentionnée, ce n'était pas la plus lucrative. Les dons faits par le biais des lieux de culte représentaient plus de la moitié (55 %) de la valeur totale de tous les dons, tandis que les dons faits en réponse à une sollicitation à domicile ne comptaient que pour 4 % du total.

Pour plus de renseignements sur les résultats de l'Enquête nationale de 2000 et 1997 sur les dons, le bénévolat et la participation, y compris le texte complet du rapport synthèse *Canadiens dévoués, Canadiens engagés*, visitez notre site web à www.donetbenevolat.ca.

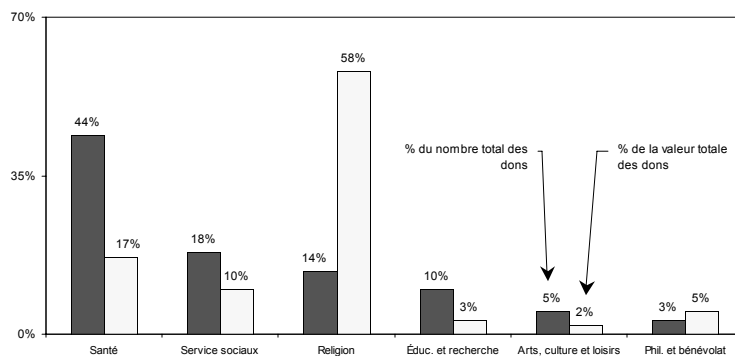
Nous tenons à remercier le Développement des ressources humaines Canada (DRHC) pour l'aide qu'il nous a apportée pour la production de ce feuillet de renseignements.

© 2003, Centre canadien de philanthropie

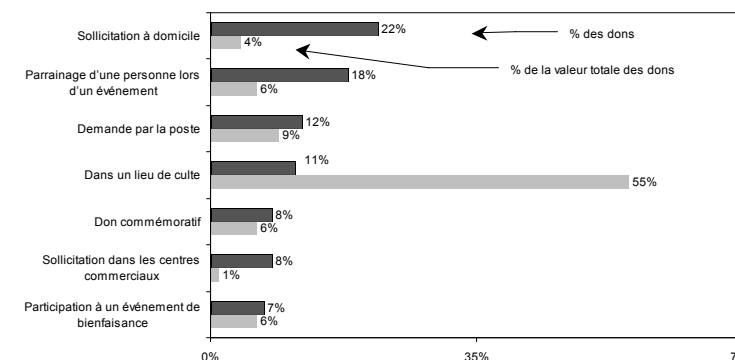
Pourcentage de donateurs ayant précisé ce qui les empêche de donner plus



Pourcentage des dons et pourcentage de la valeur des dons par type d'organisme



Pourcentage des dons et pourcentage de la valeur des dons par moyen de sollicitation employé



Centre canadien de philanthropie
Programme de recherche
425 avenue University, bureau 700
Toronto (Ontario), M5G 1T6
téléphone 416.597.2293
télécopieur 416.597.2294

