

Dons de charité en Colombie-Britannique

Nombre de donateurs et montants

Près de neuf résidents sur dix de la Colombie-Britannique (88%) ont fait des dons monétaires ou en nature à des organismes de charité et sans but lucratif selon l'Enquête nationale sur les dons, le bénévolat et la participation de 2000.¹ C'est là une baisse de 1 % depuis 1997, une des deux seules baisses enregistrées de ce genre.²

Soixante quatorze pour cent des résidents ont fait des dons monétaires directs totalisant 613,6 millions de dollars — 11 % de plus que les dons de 552,4 millions de dollars faits en 1997.

Soixante treize pour cent des résidents de la Colombie-Britannique ont fait don de vêtements et d'articles divers à des organismes de charité et sans but lucratif, tandis que 56 % ont donné des produits alimentaires et 4 %* ont signalé avoir fait un legs dans leur testament.

La moyenne des dons en Colombie-Britannique était de 255 \$, une augmentation par rapport à la moyenne de 241 \$ en 1997.

La majorité des dons provient d'une minorité de donateurs

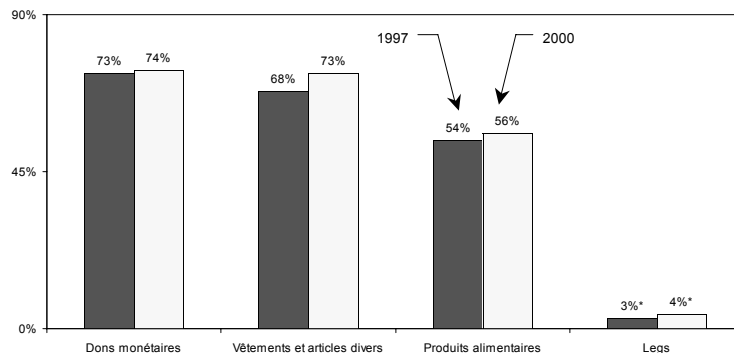
Près de la moitié (46 %*) des fonds donnés en Colombie-Britannique provenait des 5 % de donateurs qui ont fait des dons de 1 119 \$ ou plus; 36 % du total provenaient des 20 % de donateurs qui ont donné entre 213 \$ et 1 118 \$.

Ensemble, ces deux groupes représentaient 25 % de tous les donateurs, mais 82 % de la valeur des dons.

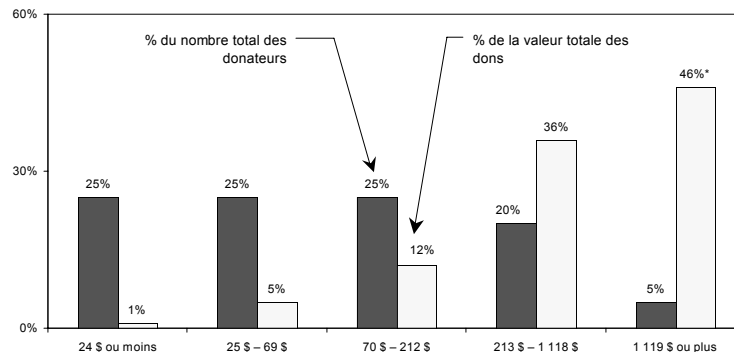
Motivations à donner

Comme c'est le cas dans presque toutes les provinces du Canada, les motivations les plus souvent invoquées par les donateurs en Colombie-Britannique étaient la compassion à l'égard des personnes dans le besoin et la croyance en la cause de l'organisme (94 % des donateurs dans les deux cas). Les obligations ou les croyances religieuses (27 % des donateurs) et les crédits d'impôt accordés par le gouvernement pour les dons de charité (16 %) étaient les motivations les moins souvent mentionnées.

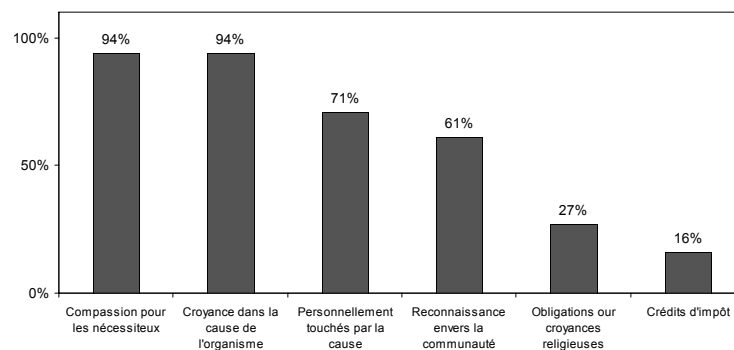
Pourcentage de la population ayant fait des dons, par type de don, en 1997 et 2000



Pourcentage de donateurs et pourcentage de la valeur totale des dons par montant de don annuel



Pourcentage de donateurs ayant précisé leurs motivations à donner



¹ Les estimations de l'ENDBP sont fondées sur les dons de charité et les activités de bénévolat signalés par les Canadiens âgés de 15 ans et plus, au cours d'une période d'un an.

² Le taux des dons a aussi diminué au Manitoba.

* Les limites de la taille de l'échantillon ont une incidence sur la fiabilité de cette estimation.

Obstacles aux dons

Ce qui empêche le plus souvent les gens de donner c'est qu'ils veulent économiser leur argent pour des besoins ultérieurs (60 % des non donateurs), viennent ensuite ceux qui préfèrent consacrer leur argent à d'autres fins (55 %). Comparativement peu de non donateurs ont dit ne pas donner parce qu'ils faisaient du bénévolat à la place (20%*), qu'ils donnaient de l'argent directement aux gens (18%*), ou qu'ils avaient du mal à trouver une bonne cause (16%*).

Les non donateurs en Colombie-Britannique étaient plus enclins que ceux d'autres provinces à avancer comme raison pour ne pas donner, le fait qu'ils n'aimaient pas la façon dont les demandes étaient faites (38 %).

Où vont les fonds

Les organismes religieux ont reçu près de la moitié (46 %) de la valeur totale de tous les dons faits en Colombie-Britannique, mais 10 % seulement du nombre total des dons.

Les organismes de santé ont reçu le plus grand nombre de dons (38 % du total), mais ceux-ci comptaient que pour 20 % de la valeur totale de tous les dons.

Le pourcentage de la valeur totale de tous les dons reçus par les organismes de santé en Colombie-Britannique était parmi les plus élevés du pays.

Comment se font les dons

La façon la plus courante de faire un don était de parrainer quelqu'un lors d'un événement, comme un marathon de marche (18 % du nombre total de dons), venaient ensuite les réponses à une demande par la poste (16 %), puis les réponses à une sollicitation à domicile (14 %).

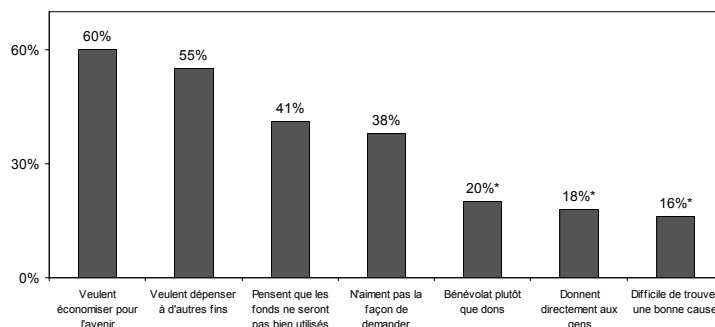
Si donner en parrainant quelqu'un lors d'un événement était la façon de faire un don la plus souvent mentionnée, ce n'était pas la plus lucrative. Les dons faits par le biais des lieux de culte représentaient 42 % de la valeur totale de tous les dons, tandis que parrainer quelqu'un lors d'un événement ne comptait que pour 6 % du total.

Pour plus de renseignements sur les résultats de l'Enquête nationale de 2000 et 1997 sur les dons, le bénévolat et la participation, y compris le texte complet du rapport synthèse *Canadiens dévoués, Canadiens engagés*, visitez notre site web à www.donetbenevolat.ca.

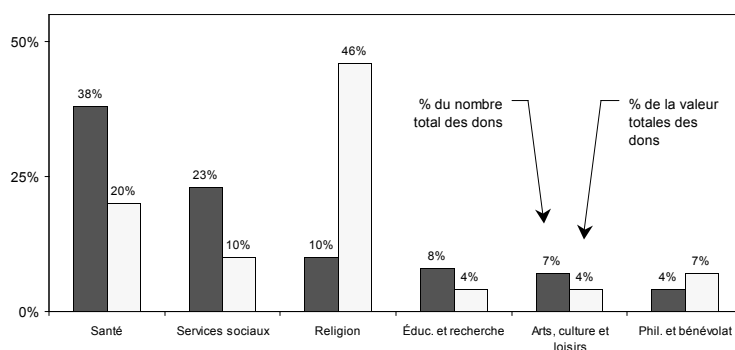
Nous tenons à remercier le Développement des ressources humaines Canada (DRHC) pour l'aide qu'il nous a apportée pour la production de ce feuillet de renseignements.

© 2003, Centre canadien de philanthropie

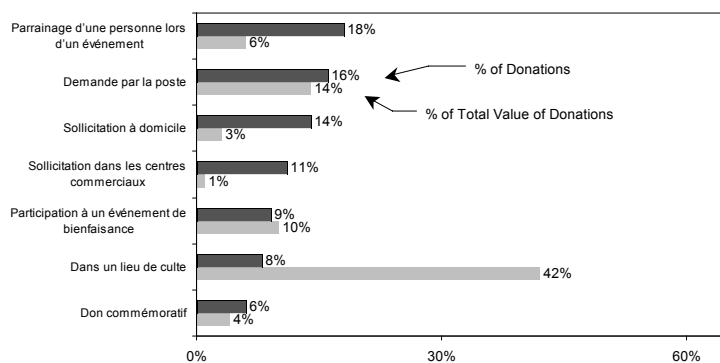
Pourcentage de non-donateurs ayant précisé ce qui les empêche de donner



Pourcentage des dons et pourcentage de la valeur des dons par type d'organisme



Pourcentage des dons et pourcentage de la valeur des dons par moyen de sollicitation employé



Centre canadien de philanthropie
Programme de recherche
425 avenue University, bureau 700
Toronto (Ontario), M5G 1T6
téléphone 416.597.2293
télécopieur 416.597.2294