

# Dons de charité au Nouveau-Brunswick

## Nombre de donateurs et montants

Neuf résidents sur dix du Nouveau-Brunswick (90 %) ont fait des dons monétaires ou en nature à des organismes de charité et sans but lucratif selon l'Enquête nationale sur les dons, le bénévolat et la participation de 2000.<sup>1</sup> Cela représente une augmentation de 2 % depuis 1997.

Soixante-dix-neuf pour cent des résidents ont fait des dons monétaires directs totalisant 123,8 millions de dollars — 10 % de plus que les dons de 112,1 millions de dollars faits en 1997.

Près des deux tiers (64 %) de la population du Nouveau-Brunswick ont fait don de vêtements et d'articles divers à des organismes de charité et sans but lucratif, tandis que 56 % ont donné des produits alimentaires et 3 %\* ont signalé avoir laissé un legs dans leur testament. Le pourcentage de résidents qui ont donné des produits alimentaires a augmenté par rapport aux 49 % de 1997, une des plus importantes augmentations du pays.

La moyenne des dons au Nouveau-Brunswick était de 259 \$, une augmentation par rapport à la moyenne de 226 \$ en 1997.

## La majorité des dons provient d'une minorité de donateurs

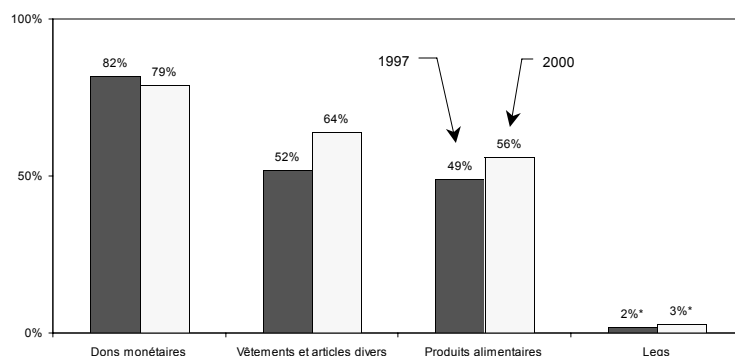
Près de la moitié (47 %\*) des fonds donnés au Nouveau-Brunswick provenaient des 5 % de donateurs qui ont fait des dons de 1 150 \$ ou plus; 36 % du total provenaient des 20 % de donateurs qui ont donné entre 209 \$ et 1 149 \$.

Ensemble, ces deux groupes représentaient 25 % des donateurs, mais 83 % de la valeur totale des dons. Le pourcentage de la valeur totale des dons faits par les 25 % de donateurs les plus généreux était plus élevé au Nouveau-Brunswick que partout ailleurs au Canada atlantique.

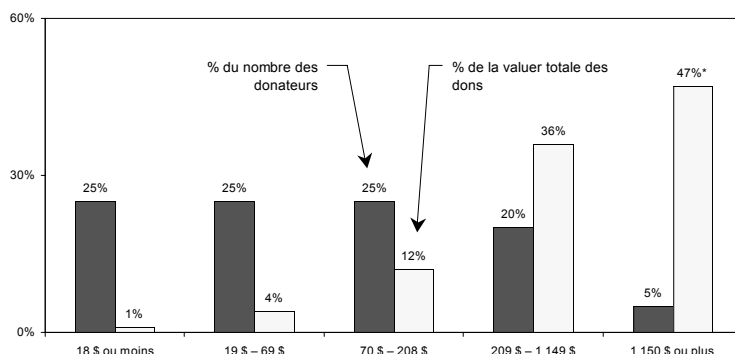
## Motivations à donner

Comme c'est le cas dans presque toutes les provinces du Canada, les motivations les plus souvent invoquées par les donateurs au Nouveau-Brunswick étaient la compassion à l'égard des personnes dans le besoin (94 % des donateurs) et la croyance en la cause de l'organisme (92 %). Les obligations ou croyances religieuses (39 %) et les crédits d'impôt accordés par le gouvernement pour les dons de charité (13 %) étaient les motivations les moins souvent mentionnées.

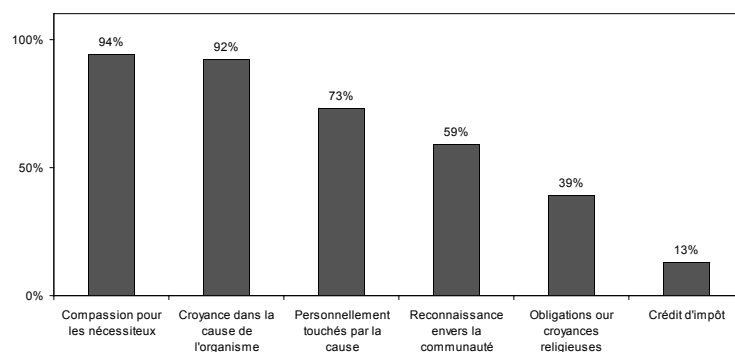
Pourcentage de la population ayant fait des dons, par type de don, en 1997 et 2000



Pourcentage de donateurs et pourcentage de la valeur totale des dons par montant de don annuel



Pourcentage de donateurs ayant précisé leurs motivations à donner



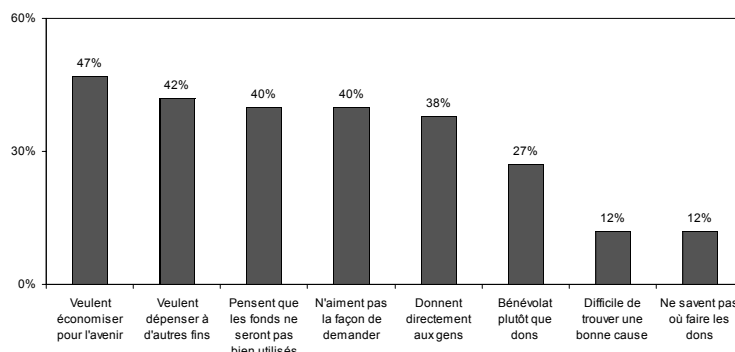
<sup>1</sup> Les estimations de l'ENDBP sont fondées sur les dons de charité et les activités de bénévolat signalés par les Canadiens âgés de 15 ans et plus, au cours d'une période d'un an.

\* Les limites de la taille de l'échantillon ont une incidence sur la fiabilité de cette estimation.

### Obstacles à des dons plus importants

Ce qui empêche le plus souvent les gens de donner plus c'est qu'ils veulent économiser leur argent pour des besoins ultérieurs (47 % des donateurs), viennent ensuite ceux qui préfèrent consacrer leur argent à d'autres fins (42 %), ceux qui pensent que les fonds ne seront pas utilisés à bon escient (40 %), ceux qui n'aiment pas la façon dont les demandes sont faites (40 %), ceux qui donnent de l'argent directement aux gens plutôt que par le biais d'organismes (38 %). Très peu de donateurs ont dit qu'ils ne donnaient pas plus parce qu'ils avaient du mal à trouver une bonne cause ou qu'ils ne savaient pas où faire les dons (12 % dans chaque cas).

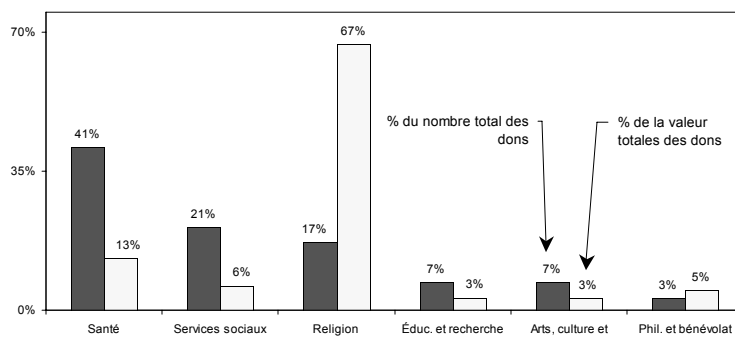
Pourcentage de donateurs ayant précisé ce qui les empêche de donner plus



### Où vont les fonds

Les organismes religieux ont reçu plus des deux tiers (67 %) de la valeur totale de tous les dons faits au Nouveau-Brunswick, mais 17 % seulement du nombre total des dons.

Pourcentage des dons et pourcentage de la valeur des dons par type d'organisme

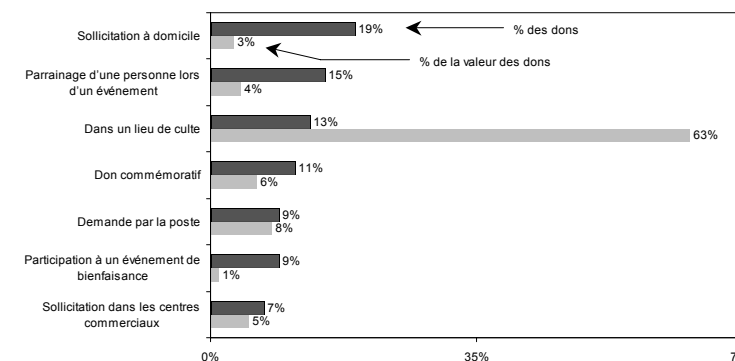


Les organismes de santé ont reçu le plus grand nombre de dons (41 % du total), mais ceux-ci ne comptaient que pour 13 % de la valeur totale des dons.

### Comment se font les dons

La façon la plus courante de faire un don était en réponse à une sollicitation à domicile (19 % du nombre total des dons), suivi par le parrainage de quelqu'un dans un événement, comme un marathon de marche (15 %), puis les dons dans un lieu de culte (13%).

Pourcentage des dons et pourcentage de la valeur des dons par moyen de sollicitation employé



Si donner en réponse à une sollicitation à domicile était la façon de faire un don la plus souvent mentionnée, ce n'était pas la plus lucrative. Les dons faits par le biais des lieux de culte représentaient près de deux tiers (63 %) de la valeur totale de tous les dons, tandis que les dons faits en réponse à une sollicitation à domicile ne comptaient que pour 3 % du total.

Pour plus de renseignements sur les résultats de l'Enquête nationale de 2000 et 1997 sur les dons, le bénévolat et la participation, y compris le texte complet du rapport synthèse *Canadiens dévoués, Canadiens engagés*, visitez notre site web à [www.donetbenevolat.ca](http://www.donetbenevolat.ca).

Nous tenons à remercier le Développement des ressources humaines Canada (DRHC) pour l'aide qu'il nous a apportée pour la production de ce feuillet de renseignements.

Centre canadien de philanthropie  
Programme de recherche  
425 avenue University, bureau 700  
Toronto (Ontario), M5G 1T6  
téléphone 416.597.2293  
télécopieur 416.597.2294

© 2003, Centre canadien de philanthropie

[www.donetbenevolat.ca](http://www.donetbenevolat.ca)

Nous sommes heureux de recevoir vos réactions à ce matériel de recherche et comment vous l'avez utilisé. Veuillez nous contacter à [ccpresearch@ccp.ca](mailto:ccpresearch@ccp.ca).



Canadian Centre for Philanthropy  
La Centre canadien de philanthropie



VOLUNTEER  
BÉNÉVOLES  
CANADA