

Nombre de donateurs et montants

Plus de neuf résidents sur dix de l'Alberta (94 %) ont fait des dons monétaires ou en nature à des organismes de charité et sans but lucratif selon l'Enquête nationale sur les dons, le bénévolat et la participation de 2000.¹ Cela représente une augmentation de 10 % depuis 1997.

Quatre-vingt cinq pour cent des résidents ont fait des dons monétaires directs totalisant 729,3 millions de dollars — 31 % de plus que les dons de 556 millions de dollars faits en 1997. Le pourcentage de personnes qui ont fait des dons monétaires directs a augmenté par rapport aux 75% de 1997. C'est la plus importante augmentation de ce genre au Canada.

Soixante-quatorze pour cent des Albertains ont fait don de vêtements et d'articles divers à des organismes de charité et sans but lucratif, tandis que 63 % ont donné des produits alimentaires, et 6 %* ont signalé avoir fait un legs dans leur testament.

La moyenne des dons en Alberta était de 369 \$, une augmentation par rapport à la moyenne de 338 \$ en 1997.

La majorité des dons provient d'une minorité de donateurs

Un peu plus de la moitié (52 %*) des fonds donnés en Alberta provenait des 5 % de donateurs qui ont fait des dons de 1 625 \$ ou plus; 32 % du total provenaient des 20 % de donateurs qui ont donné entre 260 \$ et 1 624 \$.

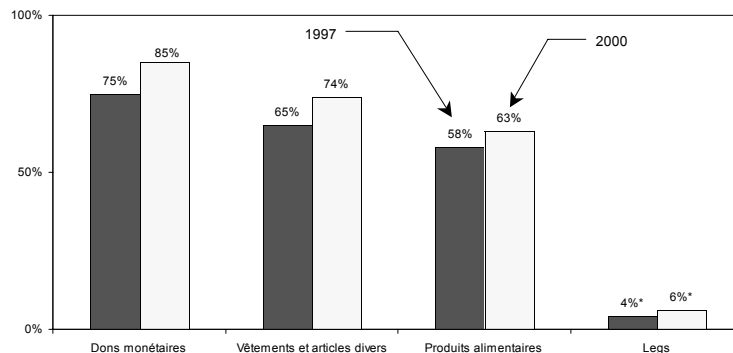
Ensemble, ces deux groupes représentaient 25 % de tous les donateurs, mais 84 % de la valeur des dons.

Le pourcentage de la valeur totale des dons faits par les 5 % de donateurs les plus généreux était plus élevé en Alberta que dans toutes les autres provinces.

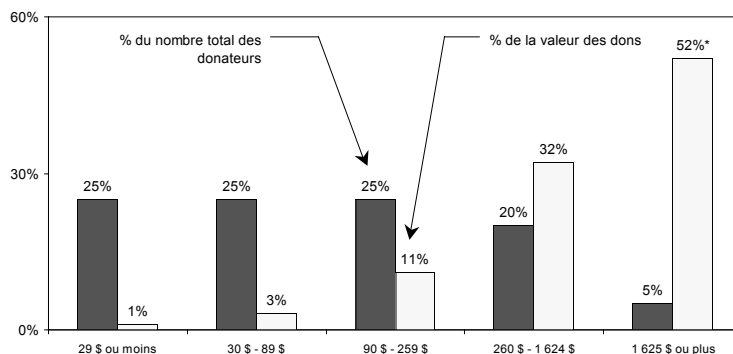
Motivations à donner

Comme c'est le cas dans presque toutes les provinces du Canada, les motivations les plus souvent invoquées par les donateurs en Alberta étaient la compassion à l'égard des personnes dans le besoin (96 % des donateurs) et la croyance en la cause de l'organisme (93 %). Les obligations ou les croyances religieuses (28 %) et les crédits d'impôt accordés par le gouvernement pour les dons de charité (12 %) étaient les motivations les moins souvent mentionnées.

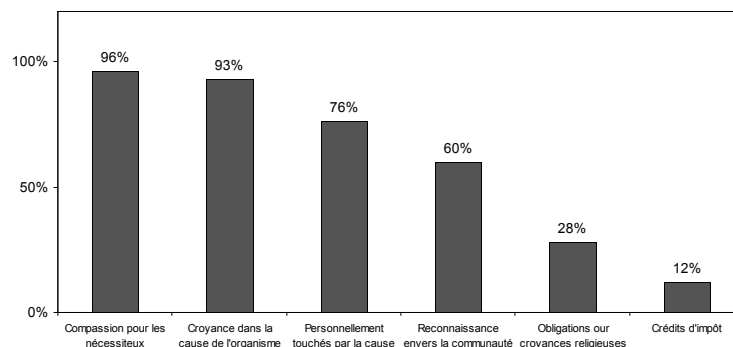
Pourcentage de la population ayant fait des dons, par type de don, en 1997 et 2000



Pourcentage de donateurs et pourcentage de la valeur totale des dons par montant de don annuel



Pourcentage de donateurs ayant précisé leurs motivations à donner



¹ Les estimations de l'ENDBP sont fondées sur les dons de charité et les activités de bénévolat signalés par les Canadiens âgés de 15 ans et plus, au cours d'une période d'un an.

* Les limites de la taille de l'échantillon ont une incidence sur la fiabilité de cette estimation.

Obstacles aux dons

Ce qui empêche le plus souvent les gens de donner c'est qu'ils veulent économiser leur argent pour des besoins ultérieurs (61 % des non donateurs), viennent ensuite ceux qui préfèrent consacrer leur argent à d'autres fins (57 %). Comparativement peu de non donateurs ont dit ne pas donner parce qu'ils n'aimaient pas la façon dont les demandes étaient faites (30 %*) ou parce qu'ils font du bénévolat à la place (20 %*).

Les non donateurs en Alberta étaient plus enclins que ceux d'autres provinces à avancer comme raison le fait qu'ils pensaient que les fonds ne seraient pas utilisés à bon escient (49 %).

Où vont les fonds

Les organismes religieux ont reçu plus de la moitié (60 %) de la valeur totale de tous les dons faits en Alberta, mais seulement 13 % du nombre total des dons.

Les organismes de santé ont reçu le plus grand nombre de dons (45 % du total), mais ceux-ci ne comptaient que pour 16 % de la valeur totale de tous les dons.

Comment se font les dons

La façon la plus courante de faire un don était en réponse à une sollicitation à domicile (20 % du nombre total de dons), venaient ensuite le parrainage d'une personne lors d'un événement, comme un marathon de marche (18 %), et les dons en réponse à une demande par la poste (15 %).

Si donner en réponse à une sollicitation à domicile était la façon de faire un don la plus souvent mentionnée, ce n'était pas la plus lucrative. Les dons faits par le biais des lieux de culte représentaient plus de la moitié (53 %) de la valeur totale de tous les dons, tandis que les dons faits en réponse à une sollicitation à domicile ne comptaient que pour 4 % du total.

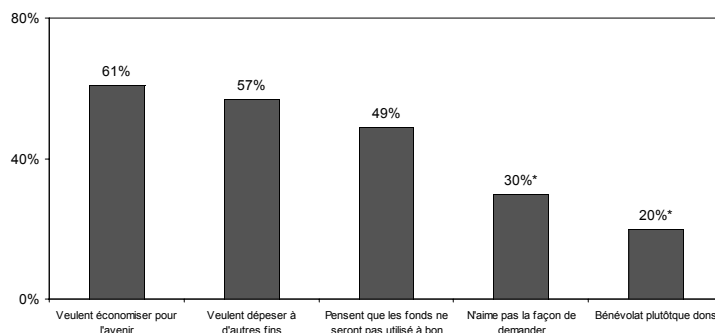
Pour plus de renseignements sur les résultats de l'Enquête nationale de 2000 et 1997 sur les dons, le bénévolat et la participation, y compris le texte complet du rapport synthétique *Canadiens dévoués, Canadiens engagés*, visitez notre site web à www.donetbenevolat.ca.

Nous tenons à remercier le Développement des ressources humaines Canada (DRHC) pour l'aide qu'il nous a apportée pour la production de ce feuillet de renseignements.

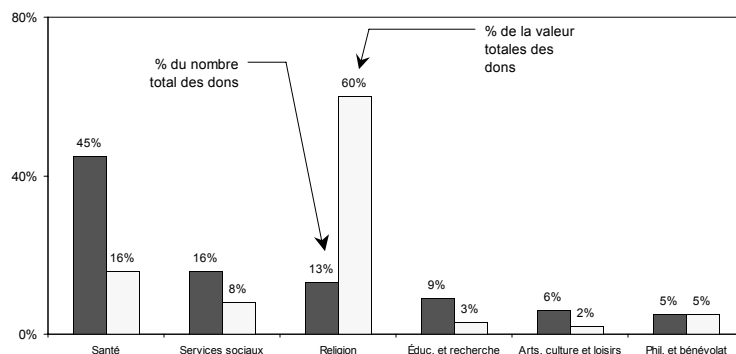
Centre canadien de philanthropie
Programme de recherche
425 avenue University, bureau 700
Toronto (Ontario), M5G 1T6
téléphone 416.597.2293
télécopieur 416.597.2294

© 2003, Centre canadien de philanthropie

Pourcentage de non-donateurs ayant précisé ce qui les empêche de donner



Pourcentage des dons et pourcentage de la valeur des dons par type d'organisme



Pourcentage des dons et pourcentage de la valeur des dons par moyen de sollicitation employé

