

Dons de charité à Terre-Neuve et au Labrador

L'Enquête nationale sur les dons, le bénévolat et la participation

Nombre de donateurs et montants

Plus de neuf résidents sur dix de Terre-Neuve et du Labrador (91 %) ont fait des dons monétaires ou en nature à des organismes de charité et sans but lucratif selon l'Enquête nationale sur les dons, le bénévolat et la participation de 2000.¹ Cela représente une augmentation de 2 % depuis 1997.

Quatre-vingt cinq pour cent des résidents ont fait des dons monétaires directs totalisant 68,5 millions de dollars — près de 9 % de plus que les dons de 63,1 millions de dollars faits en 1997.

Les deux tiers (66%) de la population de Terre-Neuve et du Labrador ont fait don de vêtements ou d'articles divers à des organismes de charité et sans but lucratif, tandis que 58 % ont donné des produits alimentaires. Les augmentations de ces deux types de dons entre 1997 et 2000 sont les plus élevées du Canada.

La moyenne des dons à Terre-Neuve et au Labrador était de 182 \$, une augmentation par rapport à la moyenne de 167 \$ en 1997.

La majorité des dons provient d'une minorité de donateurs

Un peu moins de la moitié (49 %*) des fonds donnés à Terre-Neuve et au Labrador provenait des 5 % de donateurs qui ont fait des dons de 530 \$ ou plus en 2000; 33 % du total provenaient des 20 % de donateurs qui ont donné entre 169 \$ et 529 \$.

Ensemble, ces deux groupes représentaient 25 % des donateurs, mais 81 % de la valeur des dons.

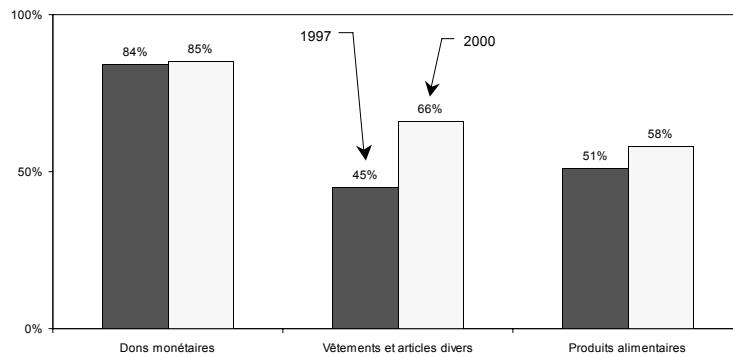
Le pourcentage de la valeur totale des dons faits par les 5 % des donateurs les plus généreux à Terre-Neuve et au Labrador était le deuxième pourcentage le plus élevé du Canada.

Motivations à donner

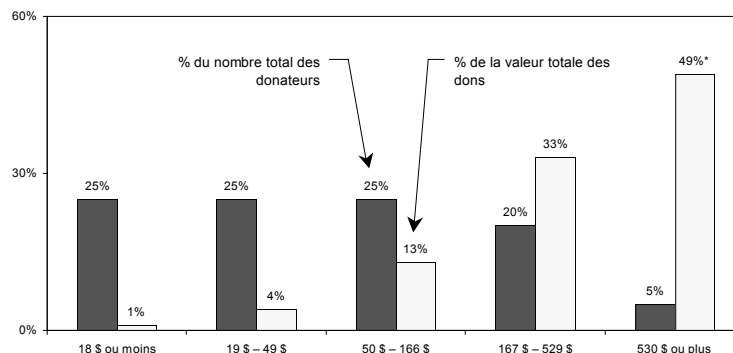
Comme c'est le cas dans presque toutes les provinces du Canada, les motivations les plus souvent invoquées par les donateurs de Terre-Neuve et du Labrador étaient la compassion à l'égard des personnes dans le besoin (98 % des donateurs) et la croyance en la cause de l'organisme (96 %). Les obligations ou croyances religieuses (31 % des donateurs) et les crédits d'impôt accordés par le gouvernement pour des dons de charité (10 %*) étaient les motivations les moins souvent mentionnées.

Les donateurs du Manitoba (et ceux du Saskatchewan) étaient plus enclins que ceux d'autres provinces à mentionner les crédits d'impôt accordés par le gouvernement comme motivation à donner.

Pourcentage de la population ayant fait des dons, par type de don, en 1997 et 2000

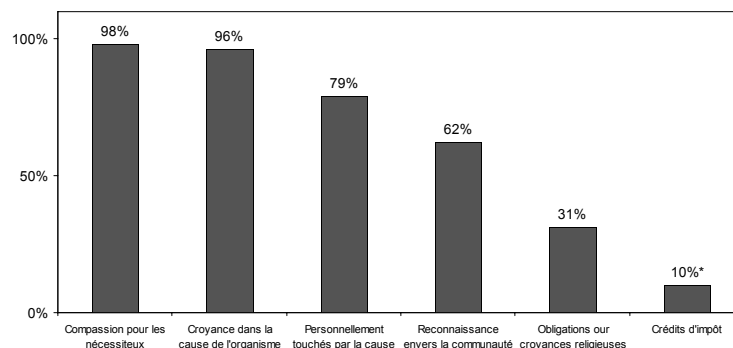


Pourcentage de donateurs et pourcentage de la valeur totale des dons par montant de don annuel



Note. En raison de l'arrondissement ce chiffre diffère du total calculé à partir des valeurs indiquées dans le graphique.

Pourcentage de donateurs ayant précisé leurs motivations à donner



¹ Les estimations de l'ENDBP sont fondées sur les dons de charité et les activités de bénévolat signalés par les Canadiens âgés de 15 ans et plus, au cours d'une période d'un an.

* Les limites de la taille de l'échantillon ont une incidence sur la fiabilité de cette estimation.

Obstacles à des dons plus importants

Ce qui empêche le plus souvent les gens de donner plus c'est qu'ils n'aiment pas la façon dont les demandes sont faites (43 % des donateurs), viennent ensuite ceux qui veulent économiser leur argent pour des besoins ultérieurs (39 %) ou ceux qui pensent que les fonds ne seront pas utilisés à bon escient (38 %). Comparativement peu de donateurs ont dit qu'ils ne donnaient pas plus parce qu'ils avaient du mal à trouver une bonne cause (15 %) ou qu'ils ne savaient pas où faire les dons (13 %).

Les donateurs de Terre-Neuve et du Labrador étaient moins enclins que ceux d'autres provinces à dire qu'ils ne donnaient pas plus parce qu'ils voulaient économiser leur argent pour des besoins ultérieurs ou parce qu'ils préféraient consacrer leur argent à d'autres fins.

Où vont les fonds

Les organismes religieux ont reçu largement plus que la moitié (62 %) de la valeur totale des dons faits à Terre-Neuve et au Labrador, mais à peine 15 % du nombre total des dons.

Les organismes de santé ont reçu le plus grand nombre de dons (44 % du total), mais ceux-ci ne comptaient que pour 16 % de la valeur totale des dons.

Comment se font les dons

La façon la plus courante de faire un don était en réponse à une sollicitation à domicile (34 % du nombre total des dons), suivi par le parrainage de quelqu'un à un événement, comme un marathon de marche (18 %), et puis les dons dans un lieu de culte (10 %).

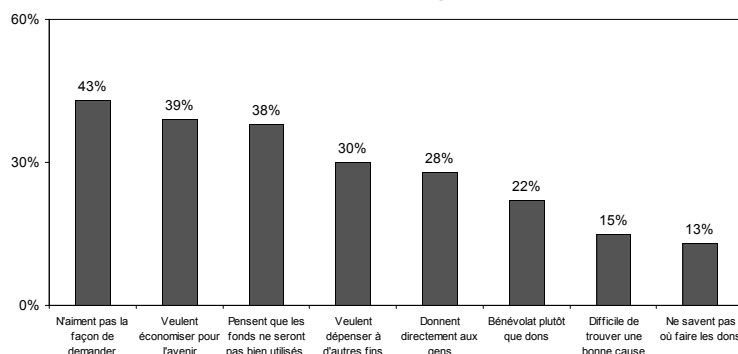
Si donner en réponse à une sollicitation à domicile était la façon de faire un don la plus souvent mentionnée, ce n'était pas la plus lucrative. Les dons faits par le biais des lieux de culte représentaient 60 % de la valeur totale des dons, tandis que les dons faits en réponse à une sollicitation à domicile ne comptaient que pour 5 % du total.

Pour plus de renseignements sur les résultats de l'Enquête nationale de 2000 et 1997 sur les dons, le bénévolat et la participation, y compris le texte complet du rapport synthèse *Canadiens dévoués, Canadiens engagés*, visitez notre site web à www.donetbenevolat.ca.

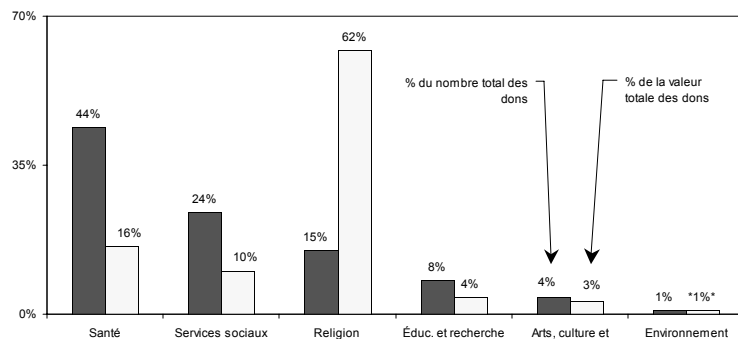
Nous tenons à remercier le Développement des ressources humaines Canada (DRHC) pour l'aide qu'il nous a apportée pour la production de ce feuillet de renseignements.

© 2003, Centre canadien de philanthropie

Pourcentage de donateurs ayant précisé ce qui les empêche de donner plus



Pourcentage des dons et pourcentage de la valeur des dons par type d'organisme



Pourcentage des dons et pourcentage de la valeur des dons par moyen de sollicitation employé

