

Dons de charité à l'Île-du-Prince-Édouard

Nombre de donateurs et montants

Plus de neuf résidents sur dix (92 %) de l'Île-du-Prince-Édouard ont fait des dons monétaires ou en nature à des organismes de charité et sans but lucratif selon l'Enquête nationale sur les dons, le bénévolat et la participation de 2000.¹ Cela représente une augmentation de 1 % depuis 1997.

Quatre-vingt six pour cent des résidents ont fait des dons monétaires directs totalisant 28,2 millions de dollars — près de 34 % de plus que les dons de 21,1 millions de dollars faits en 1997.

Soixante-trois pour cent de la population de l'Île-du-Prince-Édouard ont fait don de vêtements et d'articles divers à des organismes de charité et sans but lucratif, tandis que 59 % ont donné des produits alimentaires, et 5 %* ont signalé avoir fait un legs dans leur testament. L'augmentation des dons de vêtements et d'articles divers (par rapport aux 48 % en 1997) était l'une des plus élevées du pays.

La moyenne des dons à l'Île-du-Prince-Édouard était de 299 \$, une augmentation notable par rapport à la moyenne de 236 \$ en 1997.

La majorité des dons provient d'une minorité de donateurs

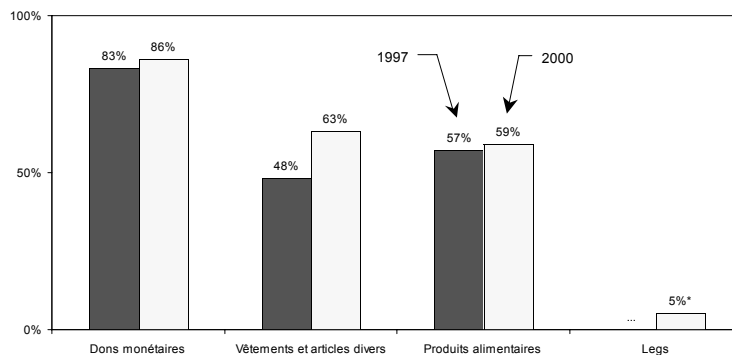
Un peu plus de quatre dollars sur dix (41 %*) donnés à Île-du-Prince-Édouard provenaient des 5 % de donateurs qui ont fait des dons de 1 200 \$ ou plus; 38 % du total provenaient des 20 % de donateurs qui ont donné entre 310 \$ et 1 199 \$.

Ensemble, ces deux groupes représentaient 25 % de tous les donateurs, mais 79 % de la valeur totale des dons.

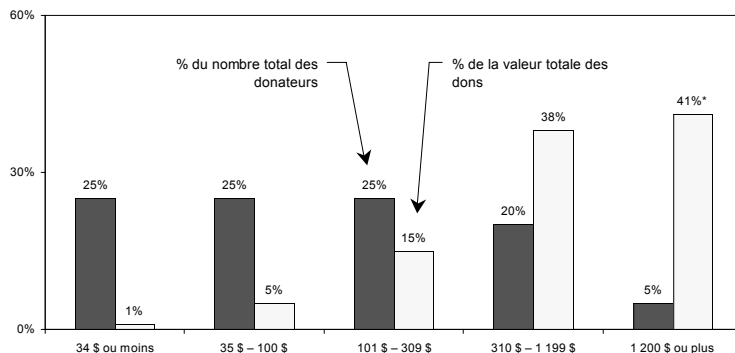
Motivations à donner

Comme c'est le cas dans presque toutes les provinces du Canada, les motivations les plus souvent invoquées par les donateurs de l'Île-du-Prince-Édouard étaient la compassion à l'égard des personnes dans le besoin (98 % des donateurs), et la croyance en la cause de l'organisme (93 %). Seuls 14 %* des donateurs ont mentionné les crédits d'impôt du gouvernement comme raison pour faire des dons.

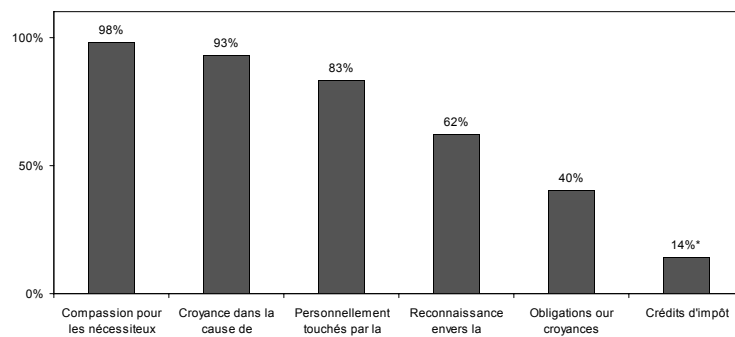
Pourcentage de la population ayant fait des dons, par type de don, en 1997 et 2000



Pourcentage de donateurs et pourcentage de la valeur totale des dons par montant de don annuel



Pourcentage de donateurs ayant précisé leurs motivations à donner



¹ Les estimations de l'ENDBP sont fondée sur les dons de charité et les activités de bénévolat signalés par les Canadiens âgés de 15 ans et plus, au cours d'une période d'un an.

***La taille de l'échantillon est trop petite pour en tirer une estimation.

* Les limites de la taille de l'échantillon ont une incidence sur la fiabilité de cette estimation.

Obstacles à des dons plus importants

Ce qui empêche le plus souvent les gens de donner plus c'est qu'ils n'aiment pas la façon dont les demandes sont faites (53 % des donateurs), viennent ensuite ceux qui veulent économiser leur argent pour des besoins ultérieurs (44 %), puis ceux qui pensent que les fonds ne seront pas utilisés à bon escient (41 %), et ceux qui préfèrent consacrer leur argent à d'autres fins (40 %). Très peu de donateurs ont dit qu'ils ne donnaient pas parce qu'ils avaient du mal à trouver une bonne cause (10 %*) ou parce qu'ils ne savaient pas où faire les dons (8 %*).

Les donateurs de l'Île-du-Prince-Édouard étaient moins enclins que ceux d'autres provinces à dire qu'ils ne donnaient pas plus parce qu'ils avaient du mal à trouver une bonne cause.

Où vont les fonds

Les organismes religieux ont reçu près des deux tiers (65 %) de la valeur totale de tous les dons faits dans l'Île-du-Prince-Édouard. Cependant, ceci ne représentait que 16 % du nombre total des dons.

Les organismes de santé ont reçu le plus grand nombre de dons (47 % du total), mais ceux-ci ne comptaient que pour 16 % de la valeur totale des dons.

Comment se font les dons

La façon la plus courante de faire un don était en réponse à une sollicitation à domicile (23 % du nombre total des dons), suivi par le parrainage de quelqu'un à un événement, comme un marathon de marche (14 %), puis les dons dans un lieu de culte (12 %).

Si donner en réponse à une sollicitation à domicile était la façon de faire un don la plus souvent mentionnée, ce n'était pas la plus lucrative. Les dons faits par le biais des lieux de culte représentaient 57 % de la valeur totale de tous les dons, tandis que les dons en réponse à une sollicitation à domicile ne comptaient que pour 4 % du total.

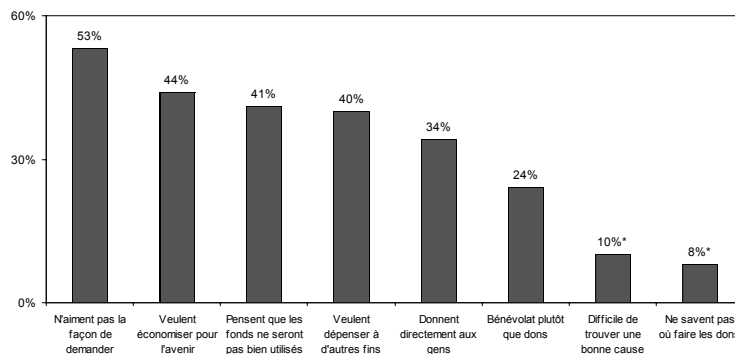
Pour plus de renseignements sur les résultats de l'Enquête nationale de 2000 et 1997 sur les dons, le bénévolat et la participation, y compris le texte complet du rapport synthèse *Canadiens dévoués, Canadiens engagés*, visitez notre site web à www.donetbenevolat.ca.

Nous tenons à remercier le Développement des ressources humaines Canada (DRHC) pour l'aide qu'il nous a apportée pour la production de ce feuillet de renseignements.

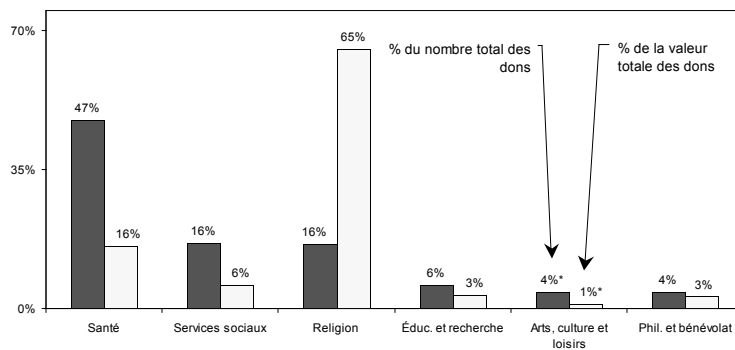
Centre canadien de philanthropie
Programme de recherche
425 avenue University, bureau 700
Toronto (Ontario), M5G 1T6
téléphone 416.597.2293
télécopieur 416.597.2294

© 2003, Centre canadien de philanthropie

Pourcentage de donateurs ayant précisé ce qui les empêche de donner plus



Pourcentage des dons et pourcentage de la valeur des dons par type d'organisme



Pourcentage des dons et pourcentage de la valeur des dons par moyen de sollicitation employé

