

# La croissance des dons de bienfaisance dépassait le bénévolat avant le ralentissement économique.

*Diffusion des données de la plus récente Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation*

**OTTAWA, LE LUNDI 8 JUIN 2009** – De nouvelles données rendues publiques aujourd’hui sur la plus vaste étude canadienne sur le don et le bénévolat mettent en lumière l’aide que certains groupes de la population offrent aux autres et à leurs collectivités. Les résultats de l’**Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation, 2007** présentent un portrait des activités qui font partie intégrante du tissu social canadien et qui nous permettent de comprendre comment et pourquoi les Canadiens contribuent à leurs collectivités au moyen de dons, de bénévolat ou d’aide directe.

Même si les taux de don, de bénévolat et d’entraide n’ont à peu près pas changé depuis l’enquête de 2004, la valeur totale et l’importance des dons, ainsi que le nombre total d’heures de bénévolat ont connu une croissance modeste. Des variations ont également été observées à l’échelle des provinces et des territoires.

En 2007, les Canadiens ont versé au total 10 milliards de dollars en dons, une hausse de 12 % ou de 1,1 milliard de dollars par rapport à 2004, et ils ont consacré 2,1 milliards d’heures à l’action bénévole, une augmentation de 4,2 %. Le don moyen est passé de 400 \$ en 2004 à 437 \$, alors que le nombre moyen d’heures de bénévolat est demeuré à peu près le même à 166 heures. La majeure partie de cet appui est le fait d’un petit groupe de la population : 21 % des Canadiens sont à l’origine de 82 % de la valeur totale des dons, et 12 % des Canadiens assurent 78 % de toutes les heures de bénévolat.

*« En gros, les Canadiens donnent presque tous temps et argent, mais le fait demeure que la plus grande partie de l’aide est assurée par un groupe restreint de personnes », de dire Michael Hall, vice-président de la recherche chez Imagine Canada et auteur principal du rapport. La croissance des dons entre 2004 et 2007 est encourageante et nous espérons que les Canadiens continueront à appuyer les organismes de bienfaisance et sans but lucratif en cette période économique difficile. »*

Les dons varient selon la province et le territoire : Terre-Neuve-et-Labrador présente le taux le plus élevé de donateurs (91 %), suivie de l’Île-du-Prince-Édouard (89 %) et le Nouveau-Brunswick (88 %). L’augmentation la plus prononcée au titre des donateurs s’est produite en Alberta entre 2004 et 2007, le pourcentage étant passé de 79 % à 85 %. Pour ce qui est de la taille du don moyen, ce sont les Albertains qui ont versé les dons annuels moyens les plus élevés, suivis des habitants des Territoires du Nord-Ouest, du Yukon et du Manitoba.

*Suite...*

L'action bénévole dans les provinces et territoires varie énormément. En 2007, le taux de bénévolat était le plus élevé en Saskatchewan (59 %), suivi du Yukon (58 %), de l'Île-du-Prince-Édouard (56 %) et de la Nouvelle-Écosse (55 %). Le taux de bénévolat a connu une hausse dans la plupart des provinces et territoires, l'augmentation la plus prononcée étant survenue à l'Île-du-Prince-Édouard (de 47 % à 56 %), suivie par la Nouvelle-Écosse (de 48 % à 55 %) et de la Saskatchewan (de 54 % à 59 %). Entre 2004 et 2007, les baisses les plus marquées du nombre moyen d'heures d'action bénévole se sont produites en Saskatchewan (de 188 à 147 heures) et en Colombie-Britannique (de 199 à 172 heures).

L'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation (ECDBP), qui est menée par Statistique Canada tous les trois ans, a été conçue grâce à un partenariat bien particulier entre des ministères fédéraux et des organismes bénévoles. L'ECDBP présente l'analyse la plus complète du don, du bénévolat et de la participation jamais entreprise au Canada et, à notre connaissance, dans le monde.

Pour plus de renseignements au sujet de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation, téléchargez le rapport complet à <http://www.donetbenevolat.ca>.

- 30 -

**Imagine Canada** est un organisme de bienfaisance national qui étudie l'activité des organismes de bienfaisance et des organismes sans but lucratif du Canada et veille à leurs intérêts. Nous faisons progresser les connaissances et les relations au service d'organismes de bienfaisance et d'organismes sans but lucratif efficaces et viables.

[www.imaginecanada.ca](http://www.imaginecanada.ca)

**Bénévoles Canada** est un organisme pancanadien engagé à promouvoir l'action bénévole au Canada. En tant que chef de file, son rôle consiste à faire en sorte que les efforts des bénévoles soient valorisés, reconnus, appuyés et sauvegardés. [www.bénévoles.ca](http://www.bénévoles.ca)

**Pour plus de renseignements :**

Marnie Grona [médiat anglophones]  
Directrice, marketing et communication  
Imagine Canada - Toronto  
[mgrona@imaginecanada.ca](mailto:mgrona@imaginecanada.ca)  
1-800-263-1178, poste 244  
ou 416-597-2293, poste 244  
416-300-7220 (cellulaire)

Jung-Suk Ryu  
Gestionnaire, Communications  
Bénévoles Canada - Ottawa  
[jryu@volunteer.ca](mailto:jryu@volunteer.ca)  
1-800-670-0401, poste 226  
ou 613-231-4371, poste 226  
613-266-9427 (cellulaire)

Amanda Mayer  
[médiat francophones]  
Imagine Canada - Ottawa  
[amayer@imaginecanada.ca](mailto:amayer@imaginecanada.ca)  
1-800-821-8814, post 239  
ou 613-238-7555, poste 239  
613-292-0569 (cellulaire)